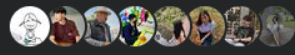




คณะวิศวกรรมศาสตร์ มทร.อีสาน วิทยาเขต ขอนแก่น

1 หมื่น ถูกใจ • ผู้ติดตาม 1.1 หมื่น คน



ชื่อผลงาน การทำ Social Media Marketing ในการประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพด้วยโปรแกรม Facebook
เจ้าของผลงาน นางสาวพีรภรณ์ ชุมผาง สำนักงานคณบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์ วิทยาเขตขอนแก่น
กลุ่มผลงาน Social networking และ Social media

ข้อมูลผลงาน

ปัญหาเดิมหรือเหตุจูงใจ ในการสร้างผลงาน



ปัจจุบัน Social media มีบทบาทและสำคัญในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ซึ่งโปรแกรม Facebook ได้รับความนิยมเป็นจำนวนมากในทุกกลุ่มอายุของผู้ใช้ จึงเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้หลายหน่วยงานเลือกใช้ในการทำ Social Media Marketing เพื่อสร้างความเข้าใจสร้างการยอมรับ ตลอดจนทัศนคติที่ดีให้กับ คณะวิศวกรรมศาสตร์ มทร.อีสาน วท.ขอนแก่น ในกลุ่มสาธารณชนที่เกี่ยวข้องอันจะนำไปสู่ความร่วมมือและการสนับสนุนที่จะทำให้พันธกิจของคณะฯดำเนินไปด้วยดี และเพื่อให้การดำเนินงานบรรลุเป้าหมายที่วางไว้ การประชาสัมพันธ์ด้วย Social Media Marketing โดยใช้โปรแกรม Facebook จึงเป็นทางเลือกที่สำคัญ ในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและรับสมัครผู้เข้าศึกษาต่อ จากสถิติอ้างอิงจาก Meta Business Suit ข้อมูลเมื่อวันที่ 13 มีนาคม 2566 สถิติการเข้าถึงเพจของกลุ่มเป้าหมายเพิ่มขึ้นถึง 75,934 ครั้ง โดยคิดเป็นเปอร์เซ็นต์เท่ากับ 99.2% ซึ่งภายใน 2 ปีมีผู้ติดตามเพิ่มขึ้นจาก 5.9 พันคน เพิ่มเป็นจำนวน 1.1 หมื่นคน จากการประชาสัมพันธ์อย่างมีประสิทธิภาพ จะทำให้การทำงานขององค์กรสามารถบรรลุเป้าหมายและประสบผลสำเร็จด้วยดี

จากปัญหาด้านการประชาสัมพันธ์ของคณะวิศวกรรมศาสตร์ เมื่อก่อนพบว่าการรับรู้ข่าวสารล่าช้า กลุ่มเป้าหมายไม่ให้ความสนใจเนื่องจากไม่มี Content บทความ รูปภาพ และ Infographic ที่น่าสนใจ และการตอบกลับข้อความที่ล่าช้าทำให้พลาดโอกาสในการรับนักเรียนเข้าศึกษาต่อหรือการได้รับการให้คำปรึกษาที่รวดเร็ว เป็นต้น ดังนั้นในการจัดทำ Social Media Marketing จึงจำเป็นเพื่อให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างรวดเร็ว และการกระตุ้นเตือนโพสต์ที่ต้องการให้ผู้คนมีส่วนร่วมซ้ำ ๆ (Boost Post) และการให้คำปรึกษาที่ถูกต้องและแก้ปัญหาเบื้องต้นได้

วิธีการและขั้นตอนการดำเนินงาน

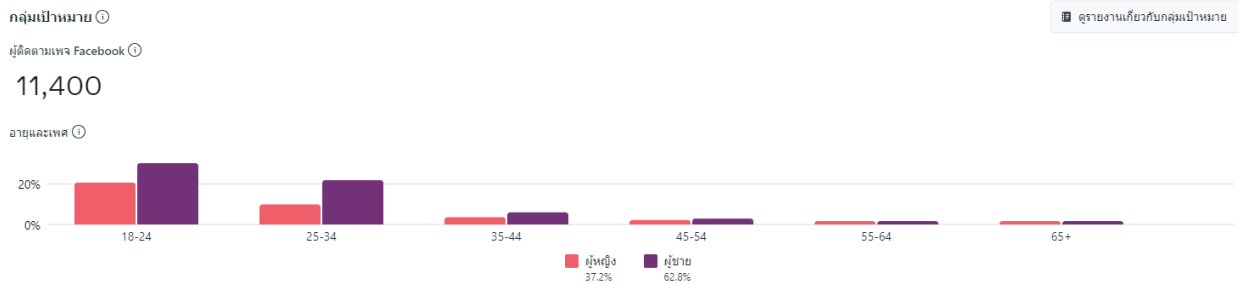
1. เพิ่มปุ่มแชร์บทความบนเว็บไซต์ไปยัง Facebook ให้เด่นชัด
2. สร้าง Content ไม่ว่าจะเป็น บทความ รูปภาพ และ Infographic โดยสร้างปุ่มแฮชแท็กเพื่อง่ายต่อการค้นหาและเพิ่มโอกาสที่กลุ่มเป้าหมายมีความสนใจและเข้ามาดูข้อมูล
3. Boost Post หลาย ๆ ครั้งเพื่อเพิ่มการมีส่วนร่วมกับโพสต์ที่ได้โพสต์ลงบน Timeline โดยการแชร์ซ้ำ เพื่อเน้นย้ำและกระตุ้นเตือนผู้สนใจตัดสินใจสมัครเรียนหรือมีส่วนร่วมในกิจกรรมหรือโครงการต่าง ๆ ภายในคณะฯ
4. การตอบกลับกล่องข้อความอย่างรวดเร็ว ซึ่งเป็นอัลกอริทึมที่ส่งผลต่อการประมวลผลของ Facebook ว่า มีการตอบสนองที่รวดเร็ว และทำให้มั่นใจได้ว่า มีแอดมินที่พร้อมจะให้การช่วยเหลือกับพวกเขาเหล่านั้นในทันที
5. ปักหมุดเนื้อหาที่สำคัญไว้ด้านบนสุดของเพจ เพื่อกระตุ้นให้ผู้เข้าชมเว็บไซต์กดเข้ามาดูและเพิ่มการตัดสินใจในการเข้าร่วมกิจกรรม หรือสมัครเรียน

ปัจจัยที่ทำให้เกิดความสำเ็จ

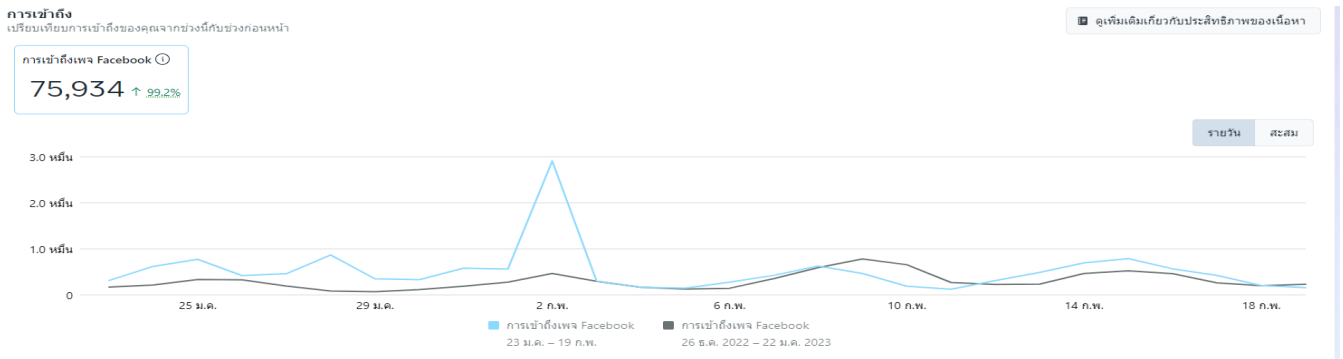
1. เพื่อให้ประชาชน และนักศึกษา มีความสนใจและรู้จักคณะวิศวกรรมศาสตร์ มทร.อีสาน วช.ขอนแก่น เพิ่มมากขึ้น
2. ยอดนักศึกษาที่มาสมัครเรียนเพิ่มขึ้น
3. คณะวิศวกรรมศาสตร์ มทร.อีสาน วช.ขอนแก่น มีภาพลักษณ์ที่ดี
4. สามารถเจาะกลุ่มเป้าหมาย ในการร่วมกิจกรรม หรือ สมัครเรียนเพิ่มขึ้น
5. นักศึกษาสามารถติดตามข้อมูลข่าวสาร การเรียน และ กิจกรรมได้อย่างรวดเร็วและถูกต้อง

ผลสำเ็จของงาน

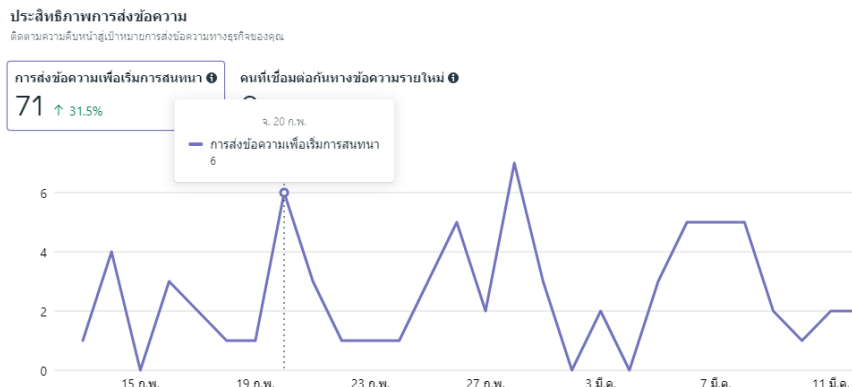
1. จำนวนผู้ติดตามในเพจเพิ่มขึ้น ภายใน 2 ปี จากยอดผู้ติดตาม 5.9 พันคน ปัจจุบันมียอดผู้ติดตามจำนวน 1.1 หมื่นคน
2. มีการกด Like และ share และการเข้าถึงข้อมูลประชาสัมพันธ์เพิ่มมากขึ้น
3. มีผู้สนใจศึกษาต่อ ติดต่อสอบถามทางกล่องข้อความ (Messenger) เพิ่มขึ้นทุกปี
4. นักศึกษารับรู้ข้อมูลข่าวสาร การเรียน การสอน และ กิจกรรม อย่างรวดเร็วและถูกต้อง



ภาพอ้างอิง 1 จำนวนผู้ติดตามในเพจเพิ่มขึ้น ข้อมูล ณ 13 มี.ค.66



กราฟอ้างอิง 2 Like และ share และการเข้าถึงข้อมูล



กราฟอ้างอิง 3 ประสิทธิภาพการส่งข้อความ ถาม - ตอบ ให้คำปรึกษาในกล่องข้อความ