



แผนการจัดการความรู้
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน
ประจำปีการศึกษา 2565

งานประกันคุณภาพและประเมินผล สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

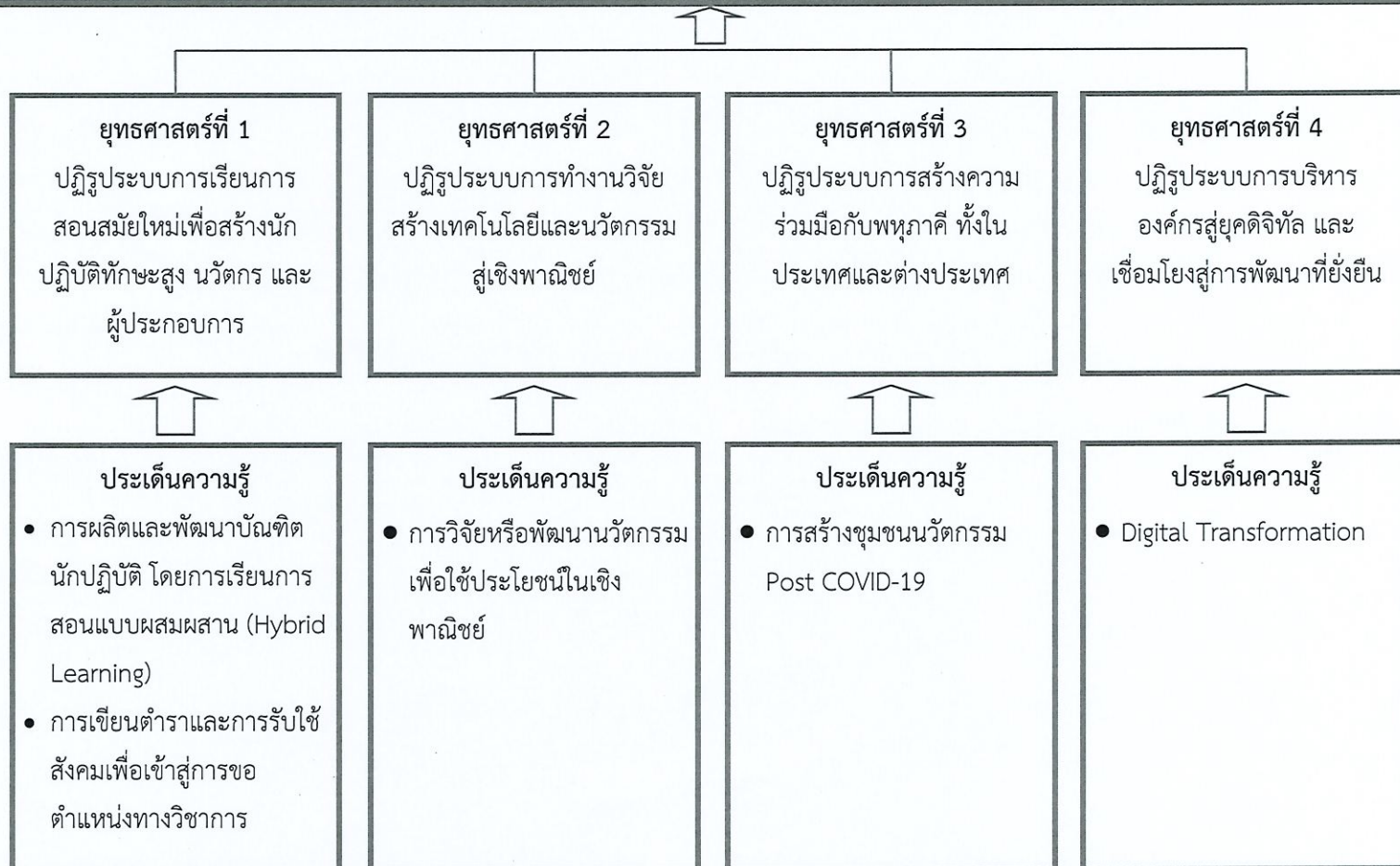


ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ อัตลักษณ์บัณฑิต
เอกลักษณ์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

- ปรัชญา : คุณธรรมนำหน้า ปัญญานำทาง สรรค์สร้างนวัตกรรม
- ปณิธาน : สร้างคนสู่งาน เชี่ยวชาญเทคโนโลยี
- วิสัยทัศน์ : ผู้นำการสร้างนักปฏิบัติทักษะสูง นวัตกรรม และผู้ประกอบการ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่มีพลังการพัฒนายั่งยืน
- พันธกิจ : 1. สร้างและพัฒนาศักยภาพผู้เรียนที่เน้นการเรียนการสอนควบคู่กับการปฏิบัติการจริงเพื่อพัฒนาสมรรถนะและทักษะระดับสูงในการทำงาน มีความรู้และความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี ให้สามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์เพื่อสร้างนวัตกรรม พัฒนาผลิตภัณฑ์ และบริการสังคม
2. สร้างนวัตกรรมจากงานวิจัย เพื่อนำไปใช้ในเชิงพาณิชย์หรือสาธารณประโยชน์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มตลอดห่วงโซ่มูลค่าในภาคอุตสาหกรรม การผลิตและบริการ
3. ส่งเสริมบทบาทความร่วมมือกับภาครัฐและภาคเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อสนับสนุนและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม
4. สนองโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อพัฒนาท้องถิ่นและสังคม สู่ความยั่งยืน
- ประเด็นยุทธศาสตร์ : 1. ปฏิรูประบบการเรียนการสอนสมัยใหม่เพื่อสร้างนักปฏิบัติทักษะสูง นวัตกรรม และผู้ประกอบการ
2. ปฏิรูประบบการทำงานวิจัย สร้างเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์
3. ปฏิรูประบบการสร้างความร่วมมือกับพหุภาคี ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
4. ปฏิรูประบบการบริหารองค์กรสู่ยุคดิจิทัล และเชื่อมโยงสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน
- อัตลักษณ์บัณฑิต : บัณฑิตนักปฏิบัติที่มีความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม
- เอกลักษณ์มหาวิทยาลัย : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

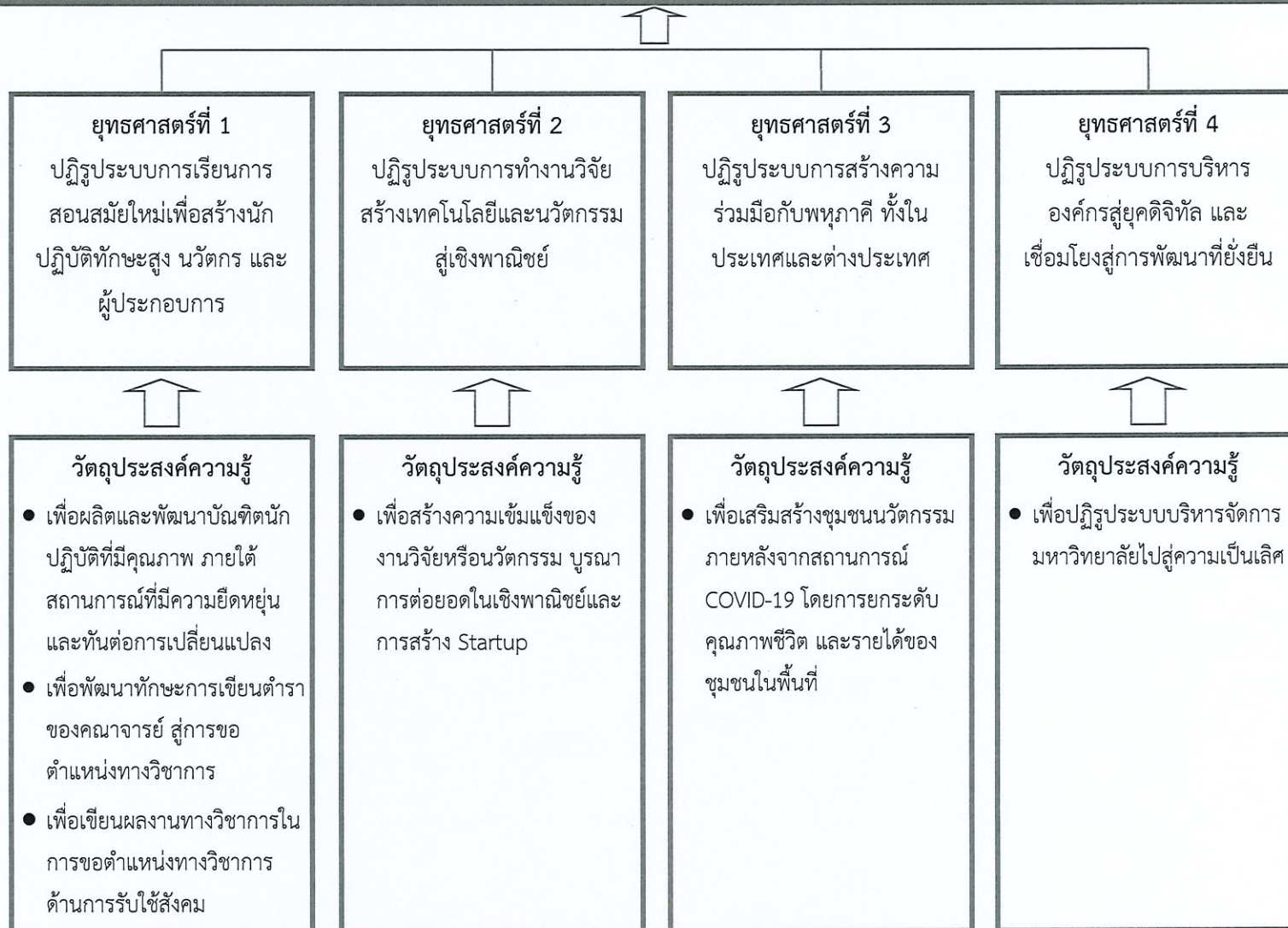
แผนผังแสดงความเชื่อมโยงระหว่างประเด็นความรู้และยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย

วิสัยทัศน์ : ผู้นำการสร้างนักปฏิบัติทักษะสูง นวัตกรรม และผู้ประกอบการ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่มีพลังการพัฒนายั่งยืน



แผนผังแสดงความเชื่อมโยงระหว่างวัตถุประสงค์ความรู้และยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย

วิสัยทัศน์ : ผู้นำการสร้างนักปฏิบัติทักษะสูง นวัตกรรม และผู้ประกอบการ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่มีพลังการพัฒนายั่งยืน



องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่เลือกมาจัดทำแผนการจัดการความรู้ คือ	
แผนการจัดการความรู้แผนที่ 1	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ปฏิรูประบบการเรียนรู้การสนทนาใหม่เพื่อสร้างนักปฏิบัติทักษะสูง นวัตกรรม และผู้ประกอบการ
	ประเด็นความรู้ / องค์ความรู้ที่จำเป็น : ➢ การผลิตและพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติ โดยการเรียนการสอนแบบผสมผสาน (Hybrid Learning) ➢ การเขียนตำราและการรับใช้สังคมเพื่อเข้าสู่การขอตำแหน่งทางวิชาการ เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : ➢ การผลิตและพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติ โดยการเรียนการสอนแบบผสมผสาน (Hybrid Learning) : เพื่อผลิตและพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีคุณภาพ ภายใต้สถานการณ์ที่มีความยืดหยุ่นและทันต่อการเปลี่ยนแปลง ➢ การเขียนตำราและการรับใช้สังคมเพื่อเข้าสู่การขอตำแหน่งทางวิชาการ : เพื่อพัฒนาทักษะการเขียนตำราของคณาจารย์ สู่การขอตำแหน่งทางวิชาการ : เพื่อเขียนผลงานทางวิชาการในการขอตำแหน่งทางวิชาการด้านการ รับใช้สังคม กลุ่มเป้าหมายที่นำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ : ➢ การผลิตและพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติ โดยการเรียนการสอนแบบผสมผสาน (Hybrid Learning) : กลุ่มเป้าหมายคือ อาจารย์ ➢ การเขียนตำราและการรับใช้สังคมเพื่อเข้าสู่การขอตำแหน่งทางวิชาการ : กลุ่มเป้าหมายคือ อาจารย์ นักวิจัย หรือบุคคลที่สนใจ
แผนการจัดการความรู้แผนที่ 2	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : ปฏิรูประบบการทำงานวิจัย สร้างเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์
	ประเด็นความรู้ / องค์ความรู้ที่จำเป็น : ➢ การวิจัยหรือพัฒนานวัตกรรมเพื่อใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : ➢ การวิจัยหรือพัฒนานวัตกรรมเพื่อใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ : เพื่อสร้างความเข้มแข็งของงานวิจัยหรือนวัตกรรม บูรณาการต่อยอดในเชิงพาณิชย์และการสร้าง Startup

องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่เลือกมาจัดทำแผนการจัดการความรู้ คือ	
	กลุ่มเป้าหมายที่นำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ : ➤ การวิจัยหรือพัฒนานวัตกรรมเพื่อใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ : กลุ่มเป้าหมายคือ อาจารย์ นักวิจัย หรือบุคคลที่สนใจ
แผนการจัดการความรู้แผนที่ 3	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : ปฏิรูประบบการสร้างความร่วมมือกับพหุภาคี ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
	ประเด็นความรู้ / องค์ความรู้ที่จำเป็น : ➤ การสร้างชุมชนนวัตกรรม Post COVID-19
	เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : ➤ การสร้างชุมชนนวัตกรรม Post COVID-19 : เพื่อเสริมสร้างชุมชนนวัตกรรม ภายหลังจากสถานการณ์ COVID-19 โดยการยกระดับคุณภาพชีวิตและรายได้ของชุมชนในพื้นที่
	กลุ่มเป้าหมายที่นำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ : ➤ การสร้างชุมชนนวัตกรรม Post COVID-19 : กลุ่มเป้าหมายคือ อาจารย์ บุคลากร บุคคลที่สนใจ หรือชุมชนในท้องถิ่น
แผนการจัดการความรู้แผนที่ 4	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : ปฏิรูประบบการบริหารองค์กรสู่ยุคดิจิทัล และเชื่อมโยงสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน
	ประเด็นความรู้ / องค์ความรู้ที่จำเป็น : ➤ Digital Transformation
	เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : ➤ Digital Transformation : เพื่อปฏิรูประบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยไปสู่ความเป็นเลิศ
	กลุ่มเป้าหมายที่นำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ : ➤ Digital Transformation : กลุ่มเป้าหมายคือ อาจารย์ บุคลากร

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								
ชื่อหน่วยงาน : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน								
ลำดับ	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
1	การบ่งชี้ความรู้ ➢ กำหนดประเด็นความรู้	มิถุนายน 2565	องค์ความรู้ที่จำเป็น 5 ประเด็น	ครอบคลุม 4 ประเด็น ยุทธศาสตร์/ องค์ความรู้ 5 ประเด็น	ผู้บริหาร	คณะกรรมการ บริหารมหาวิทยาลัย (CEO)		
2	การสร้างและแสวงหาความรู้ ➢ ภายในหน่วยงาน	กรกฎาคม 2565 – พฤษภาคม 2566	ร้อยละของบุคลากรใน มหาวิทยาลัยที่มี ความรู้ในประเด็น ความรู้	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	บุคลากรภายใน	คณะ/ หน่วยงาน เทียบเท่าคณะ/ กอง		
	➢ ภายนอกหน่วยงาน	กรกฎาคม 2565 – พฤษภาคม 2566	จำนวนหน่วยงาน ภายนอกที่มีความรู้ใน ประเด็นความรู้	ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยงาน	หน่วยงาน ภายนอก	คณะ/ หน่วยงาน เทียบเท่าคณะ/ กอง		
3	การจัดความรู้ให้เป็นระบบ ➢ แบ่งประเภทของความรู้ เพื่อสะดวก ต่อการค้นหาและใช้งาน	กรกฎาคม 2565 – พฤษภาคม 2566	เอกสาร/ คู่มือการปฏิบัติงาน	ไม่น้อยกว่า 5 เอกสาร /คู่มือการปฏิบัติงาน	กลุ่มผู้มีส่วน เกี่ยวข้อง	คณะ/ หน่วยงาน เทียบเท่าคณะ/ กอง		
4	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ ➢ จัดทำ รูปแบบและภาษา ให้เป็น มาตรฐานเดียวกันทั่วทั้งองค์กร ➢ เรียบเรียงปรับปรุงเนื้อหาให้ทันสมัย และตรงกับความต้องการ							

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)

ชื่อหน่วยงาน : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

ลำดับ	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
5	การเข้าถึงความรู้ ➢ นำองค์ความรู้เผยแพร่ทางเว็บไซต์ สื่อออนไลน์ ➢ จัดทำเอกสารเผยแพร่ ➢ หนังสือเวียน	กรกฎาคม 2565 – พฤษภาคม 2566	จำนวนช่องทางการ เผยแพร่ข้อมูล	ไม่น้อยกว่า 3 ช่องทาง	ผู้รับผิดชอบ การจัดการ ความรู้ ของหน่วยงาน	คณะ/ หน่วยงาน เทียบเท่าคณะ/ กอง		
6	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ➢ กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ➢ ชุมชนนักปฏิบัติ (CoPs) ➢ สร้าง web blog	กรกฎาคม 2565 – พฤษภาคม 2566	จำนวนครั้งของการจัด กิจกรรม/ (CoPs)/ web blog	ไม่น้อยกว่า 5 กิจกรรม/ (CoPs)/ web blog	กลุ่มผู้มีส่วน เกี่ยวข้อง	คณะ/ หน่วยงาน เทียบเท่าคณะ/ กอง		
7	การเรียนรู้ ➢ นำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการ ตัดสินใจ ➢ แก้ปัญหาและปรับปรุงองค์กรให้ดีขึ้น	กรกฎาคม 2565 – พฤษภาคม 2566	จำนวนแนวปฏิบัติที่ดี หรือนวัตกรรมใหม่	ไม่น้อยกว่า 15 แนวปฏิบัติที่ดี หรือนวัตกรรมใหม่	กลุ่มผู้มีส่วน เกี่ยวข้อง	คณะ/ หน่วยงาน เทียบเท่าคณะ/ กอง		

ผู้ทบทวน :



(อาจารย์ปริญ นาชัยสิทธิ์)

รองอธิการบดีฝ่ายยุทธศาสตร์ นโยบายและแผน

วันที่ 19 สิงหาคม พ.ศ. 2565

ผู้อนุมัติ :



(รองศาสตราจารย์โฆษิต ศรีภูธร)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

วันที่ 19 สิงหาคม พ.ศ. 2565