

เอกสารประกอบการประชุมเพื่อกำหนดกรอบแนวทางการจัดทำแผนยุทธศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕)
ครั้งที่ ๑ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐
วันที่ ๖-๗ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๕๙
ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน จังหวัดนครราชสีมา

เรื่อง แผนพัฒนาฉบับที่ ๑๒ กับประเทศไทย ๔.๐

แหล่งข้อมูล : สุวรรณีย์ คำมัน อธิการบดี สศช.
: พลเอกดาว์พงษ์ รัตนสุวรรณ รมต.ศึกษาธิการ

แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 กับประเทศไทย 4.0

แผนฯ 12



แหล่งข้อมูล : สุวรรณีย์ คำมัน อธิการบดี สศช.

: พลเอกดาว์พงษ์ รัตนสุวรรณ รมต.ศึกษาธิการ

กรอบการนำเสนอ



ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)



สถานการณ์การเปลี่ยนแปลงที่มีผลต่อการพัฒนาประเทศในอนาคต

ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี อย่างก้าวกระโดดเป็นกุญแจสำคัญของความก้าวหน้าทางเศรษฐกิจและเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตและการทำงาน

- การปฏิวัติดิจิทัล (Digital revolution) ทำให้เกิดยุคอินเทอร์เน็ตในทุกสิ่งทุกอย่าง (Internet of things)
- การเข้าสู่ยุคอุตสาหกรรม 4.0 (The Fourth Industrial Revolution) จะเป็นยุคที่มีการใช้เทคโนโลยีในกระบวนการผลิตทั้งหมด

เงื่อนไขเศรษฐกิจภูมิภาคและโลก และผลกระทบต่อประเทศไทย
ในระยะ 5 ปีข้างหน้า

- เศรษฐกิจโลกยังมีแนวโน้มขยายตัวช้า
- รูปแบบการค้ามีแนวโน้มเปลี่ยนแปลงไปสู่การค้าเสรีมากขึ้น และมีการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจที่หลากหลายขึ้น
- บทบาทของประเทศมหาอำนาจในภูมิภาคอาเซียนจะมากขึ้น

การเปลี่ยนแปลงด้านสังคม

- การเข้าสู่สังคมสูงวัยของโลก
- แรงงานทักษะสูงและมีความสามารถเฉพาะทางจะขาดแคลนมาก ในขณะที่แรงงานทักษะต่ำจะตกงาน
- ความเหลื่อมล้ำหรือความไม่เท่าเทียมกันขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว เพราะการปฏิวัติอุตสาหกรรมสู่อุตสาหกรรม 4.0
- การเคลื่อนไหลของกระแสวัฒนธรรมโลกที่รวดเร็วขึ้นในยุคดิจิทัล

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ภัยธรรมชาติมีความรุนแรงมากขึ้น ทำให้ความร่วมมือทางด้านนี้มีความเข้มข้นมากขึ้น

- ข้อตกลงระหว่างประเทศเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศจะทวีความเข้มข้น
- วาระการพัฒนาของโลกหลัง ค.ศ. 2015 เป็นการกำหนดทิศทางการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลกในอีก 15 ปีข้างหน้า

ความมั่นคงภายในและระหว่างประเทศ
มีความสำคัญต่อการพัฒนาประเทศอย่างกว้างขวาง

- ความเสี่ยงด้านภูมิรัฐศาสตร์และการสร้างอำนาจต่อรองทางเศรษฐกิจ

- สถานการณ์ความมั่นคงกับประเทศรอบบ้าน
- การเติบโตของลัทธิก่อการร้ายและวิกฤติอพยพย้ายถิ่นของผู้ลี้ภัยในยุโรปที่กำลังแผ่ขยาย
- การบริหารจัดการอาชญากรรมไซเบอร์และสิทธิเสรีภาพ



อนาคตประเทศไทย ปี 2579 : ร่วมมือกันขับเคลื่อนประเทศให้ก้าวไปสู่.....



เศรษฐกิจและสังคมไทย
มีการพัฒนาอย่างมั่นคงและยั่งยืน



เศรษฐกิจและสังคมพัฒนา
อย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



สังคมไทยเป็นสังคมที่เป็นธรรม
มีความเหลื่อมล้ำน้อย

ประเทศไทยมีบทบาท
สำคัญในเวทีระดับ
ภูมิภาคและระดับโลก



ระบบการบริหารภาครัฐมีขนาดเล็ก มีประสิทธิภาพ ทันสมัย
รับผิดชอบ โปร่งใส ตรวจสอบได้และประชาชนมีส่วนร่วม



ระบบเศรษฐกิจมีความเป็นชาติการค้า
บนฐานการขยายตัวของอุตสาหกรรมแห่งอนาคต การท่องเที่ยวตลาดคุณภาพ
การบริการคุณภาพ การค้าส่งค้าปลีก และเศรษฐกิจดิจิทัลที่เข้มข้น

คนไทยในอนาคตเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ เป็นพลเมืองที่
สามารถเรียนรู้ได้ด้วยตัวเอง เป็นพลเมืองที่ตื่นรู้ มีจิตสาธารณะ
และทำประโยชน์ต่อส่วนรวม เป็นพลเมืองไทย พลเมืองอาเซียน
และพลเมืองโลก



ยุทธศาสตร์ชาติ : กรอบการพัฒนาระยะยาว

เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์

“ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว
ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”

นำไปสู่การพัฒนาให้คนไทยมีความสุข

และตอบสนองต่อการบรรลุ

ซึ่งผลประโยชน์แห่งชาติ ในการที่จะพัฒนาคุณภาพชีวิต
สร้างรายได้ระดับสูงเป็นประเทศพัฒนาแล้ว และสร้าง
ความสุขของคนไทย สังคมมีความมั่นคง เสมอภาคและ
เป็นธรรม ประเทศสามารถแข่งขันได้ในระบบเศรษฐกิจ



“คน” เป็นรากฐานของทุกอย่าง..

จำเป็นอย่างยิ่ง สำหรับแผนพัฒนาคนและการศึกษา ที่ชัดเจน
ครอบคลุมทุกระดับ ทุกวิชาชีพ ทั้งด้าน Soft Skills & Hard Skills

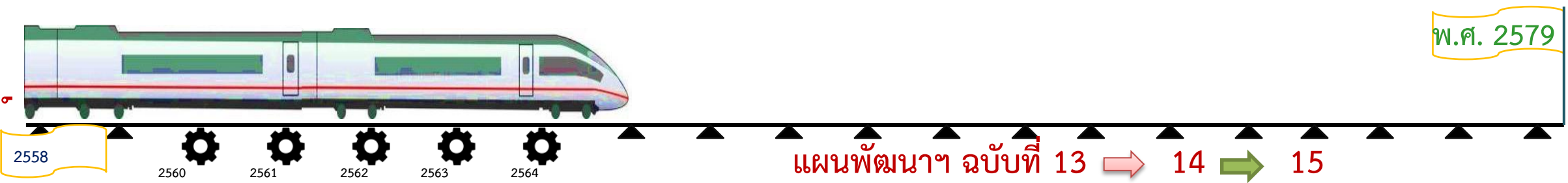


- อาชีวศึกษา
- สนับสนุนมหาวิทยาลัย
เอกชนไทยให้เข้มแข็ง
- Talent Mobility จาก
ภายนอก
- ดึงดูดสถาบันการศึกษาชั้นนำ
จากต่างประเทศ
- คนเก่ง คนดี
มีความเป็นไทย
- Change Mindset
- CAN DO Attitude
- Young Talent
- พัฒนาฝีมือแรงงาน
- เพิ่มผลิตภาพแรงงาน

ความเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี กับแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12

กรม. มีมติเมื่อวันที่ 22 ธ.ค. 2558 เห็นชอบทิศทางและกรอบยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560 – 2564) ตามที่สำนักงานฯ เสนอ โดยมีความเห็นเพิ่มเติมว่าแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 ต้องมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และมีการแปลงยุทธศาสตร์ชาติดังกล่าวเป็นแผนงาน/โครงการในช่วง 5 ปี โดยระบุแผนปฏิบัติการ และกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จที่เป็นรูปธรรม รวมทั้งให้มีการประเมินผลของการดำเนินงานในรอบ 1 ปี และ 5 ปี

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี



แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560 - 2564)

แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 จะสอดคล้องกับกรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะยาว 20 ปี ในลักษณะของการถ่ายทอดยุทธศาสตร์ระยะยาวลงสู่การปฏิบัติในช่วงเวลา 5 ปี

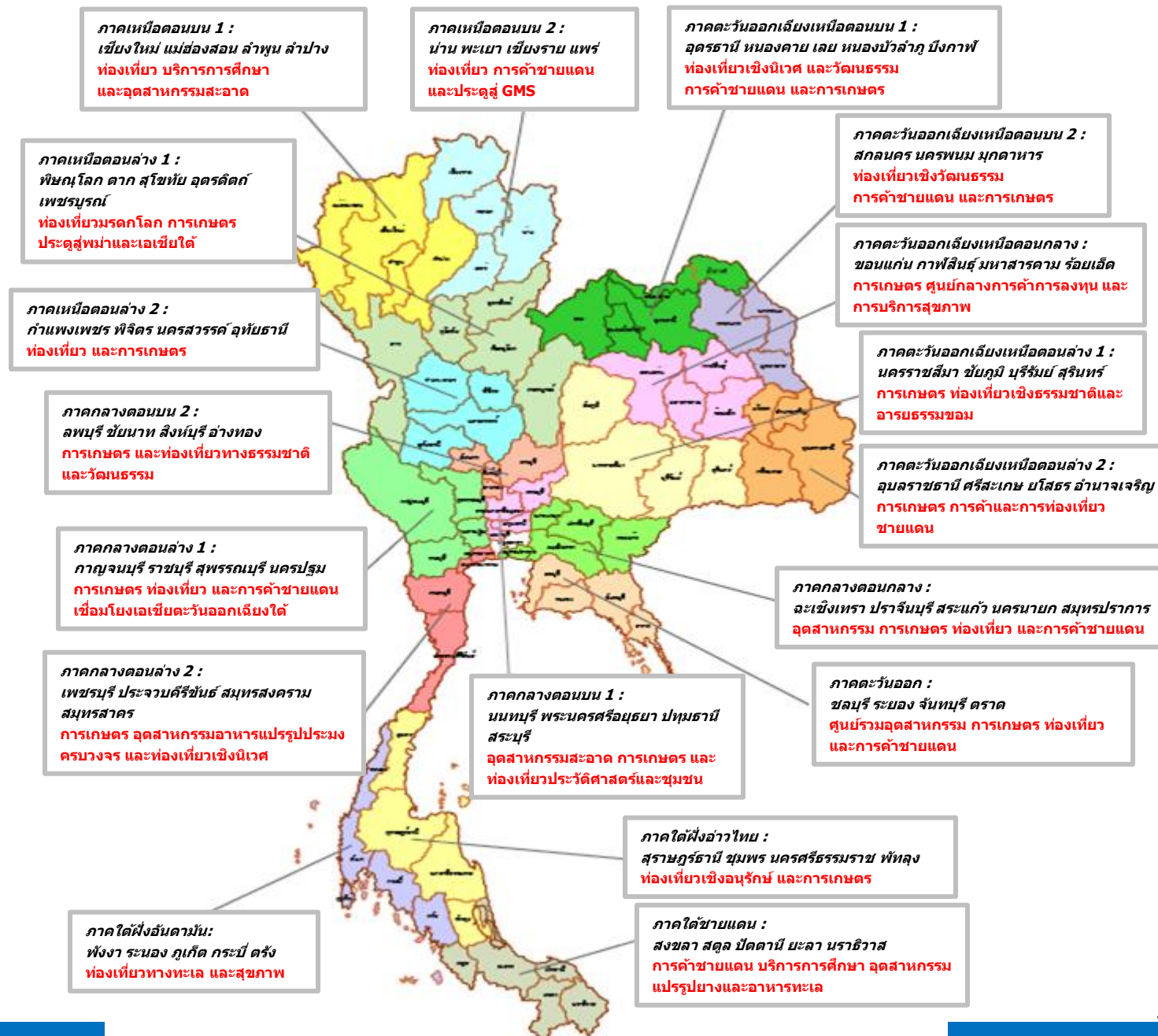


- เตรียมความพร้อมบุคลากร (Human Resource) ทั้งของประเทศ และภายในองค์กร
- จัดลำดับความสำคัญ (Priority) ในการดำเนินงานเรื่องต่างๆ และมุ่งผลักดันให้สำเร็จ
- กำหนดตัววัดผล ระยะเวลา ผู้รับผิดชอบ และกลไกการขับเคลื่อน ที่ชัดเจน เพื่อให้สามารถขับเคลื่อนติดตาม และประเมินผล (Monitoring & Improvement) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- การกำหนดเป้าหมายต้องเทียบเคียง (Benchmark) กับผู้อื่น อย่างสม่ำเสมอ
- ทบทวนและปรับปรุง แผนงานให้ทันต่อเหตุการณ์อยู่เสมอ (Adaptive & PDCA)
- การสื่อสาร แผนงานเป็นสิ่งสำคัญ การนำเสนอในรูปแบบที่ง่ายต่อการเข้าใจ จะทำให้ทุกภาคส่วนจดจำและดำเนินการขับเคลื่อนไปสู่เป้าหมายในทิศทางเดียวกัน
- ภาครัฐและภาคเอกชน ทั้งในท้องถิ่นและส่วนกลาง มีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางและขับเคลื่อนอย่างต่อเนื่อง (Active & Embedded)

การวิเคราะห์เชื่อมโยงยุทธศาสตร์ประเทศสู่การปฏิบัติในระดับพื้นที่

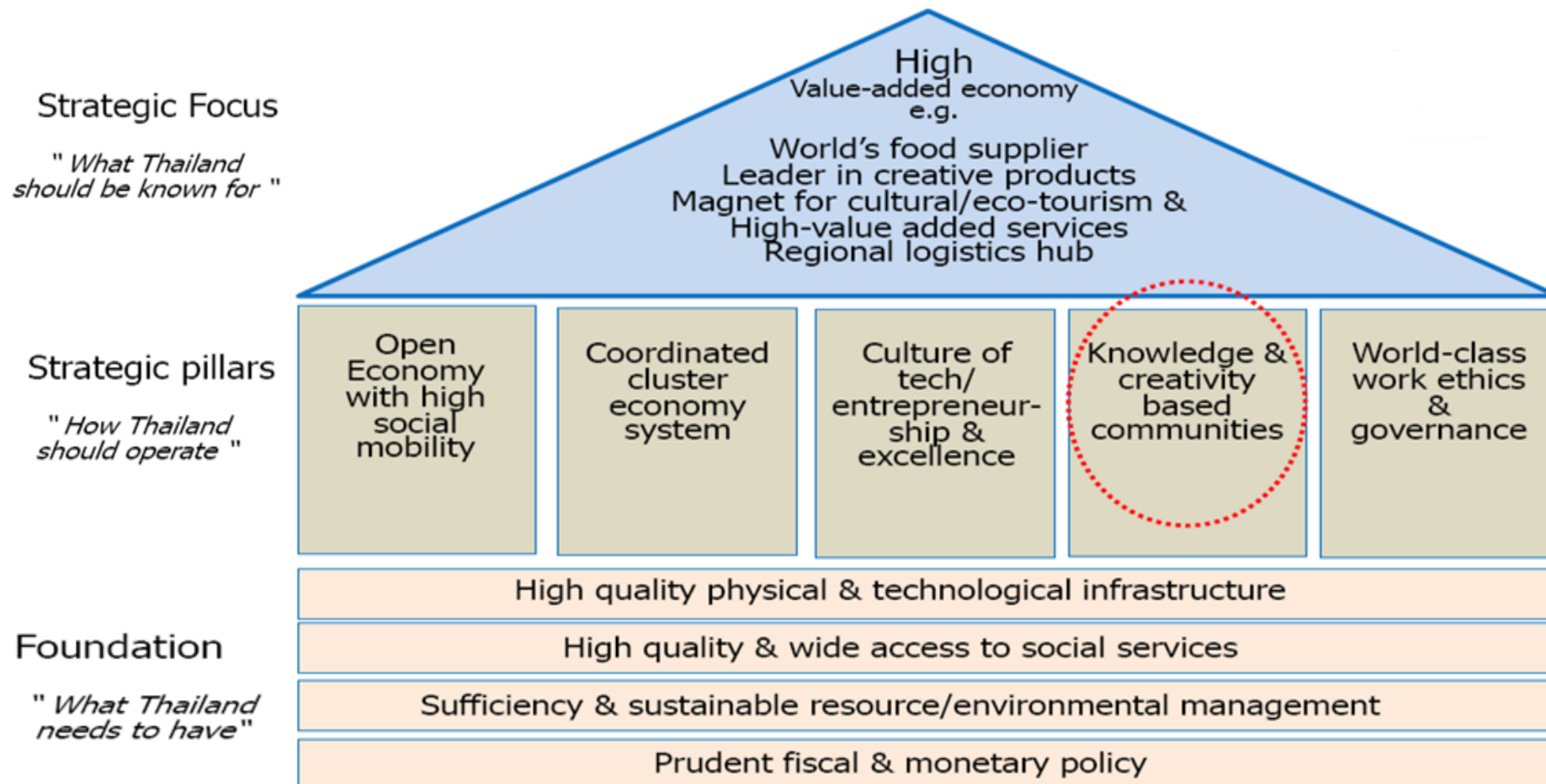


Position การพัฒนากลุ่มจังหวัด 18 กลุ่ม



แนวโน้มประเทศไทยใน ๑๕ ปี ข้างหน้า

โครงสร้างเศรษฐกิจจะเปลี่ยนจากประเทศผู้รับจ้างผลิตเป็นระบบเศรษฐกิจ ที่สร้างมูลค่าเพิ่มด้วยกำลังคนที่มีผลิตภาพสูง





ความสามารถของทรัพยากรมนุษย์ในระดับข้ามชาติ (Global Competency)

ความสามารถในเรื่องของภาษา ซึ่งแต่เดิม องค์กรมุ่งเน้นเฉพาะภาษาอังกฤษเท่านั้น ในขณะที่หลายองค์กรเริ่มให้ความสำคัญกับเรื่องของภาษาที่ 3 คือ **ภาษาอาเซียน** โดยเฉพาะในประเทศที่จะต้องเข้าไปดำเนินกิจการ **Global Competency** ด้านภาษาเป็นส่วนหนึ่งที่จะช่วยให้การปฏิบัติงานเป็นไปได้อย่างสะดวก

ความสามารถทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ IT Literacy เป็นเรื่องที่สำคัญอย่างยิ่ง เพราะการทำงานในปัจจุบัน ทักษะความสามารถในด้านนี้จะช่วยให้การทำงานเป็นไปอย่างรวดเร็ว จากสถานการณ์อุทกภัยที่ผ่านมาทำให้เห็นได้ว่า ความสามารถในด้าน IT บางองค์กรสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง Business Continuity Plan: BCP จำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องมีความสามารถและความเข้าใจในเรื่องของ IT ซึ่งจะช่วยทำให้การปฏิบัติงานมีความคล่องตัวไม่ถูกจำกัด ด้วยเงื่อนไขของเวลาและสถานที่

ความสามารถในกลุ่มคุณลักษณะ(Attribute) คือ การทำงานกับกลุ่มคนที่แตกต่างและหลากหลาย (**Diversity at Work**) มีความพร้อมในการปฏิบัติงานร่วมกับคนที่แตกต่างวัย แตกต่างวัฒนธรรม แตกต่างฐานความคิดมากน้อยเพียงใด จำเป็นอย่างยิ่งที่องค์กรต้องเตรียมความพร้อมพัฒนาความสามารถด้านนี้ไว้ล่วงหน้าเนื่องจากเป็นความสามารถที่ต้องใช้ระยะเวลาในการเตรียมความพร้อม

กรอบการนำเสนอ



แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 : Thailand 4.0





สถานการณ์
เศรษฐกิจโลก



การเปลี่ยนแปลง
สภาพภูมิอากาศ
และภัยธรรมชาติ



สถานการณ์
และบริบท
ภายนอก

กระแสการแข่งขัน
ในภาคการ
ท่องเที่ยวทั่วโลก

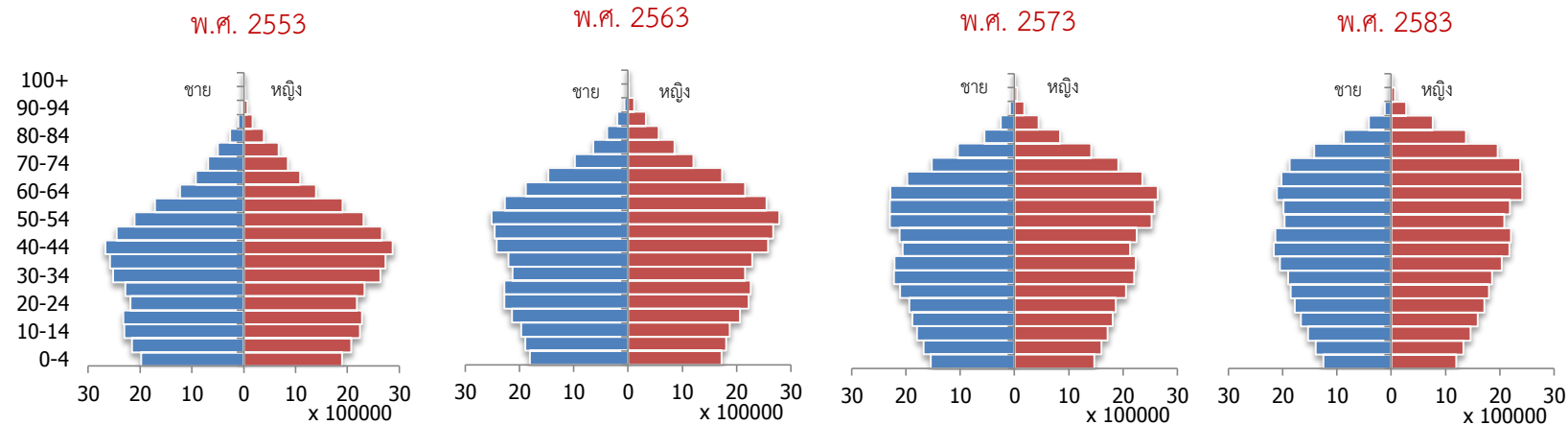
รูปแบบการค้าที่
เปลี่ยนแปลงไปสู่
การค้าเสรีมากขึ้น



การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรไทย ผลกระทบกับการกำหนดนโยบายการศึกษา

- โครงสร้างประชากรไทยเป็นสังคมผู้สูงอายุและแนวโน้มประชากรวัยแรงงานลดลง

เนื่องจากอัตราการเกิด (Total Fertility Rate) ลดลง จากร้อยละ 1.62 ในปี 2553 เป็นร้อยละ 1.30 ในปี 2583



ผลการคาดประมาณประชากรของประเทศไทย

• ทั้งหมด	63.8 ล้านคน (65.9 ล.)	66.0 ล้านคน (68.1 ล.)	66.2 ล้านคน (68.3 ล.)	63.9 ล้านคน (66.0 ล.)
• (60 ปีขึ้นไป)	8.4 ล้านคน (13.2%)	12.6 ล้านคน (19.1%)	17.6 ล้านคน (26.6%)	20.5 ล้านคน (32.1%)
• 65 ปีขึ้นไป	5.8 ล้านคน (9.1%)	8.6 ล้านคน (13.0%)	12.7 ล้านคน (19.1%)	16.0 ล้านคน (25.0%)
• 15-64 ปี	45.4 ล้านคน (71.1%)	46.3 ล้านคน (70.2%)	43.7 ล้านคน (66.1%)	39.7 ล้านคน (62.2%)
• 0-14 ปี	12.6 ล้านคน (19.8%)	11.1 ล้านคน (16.8%)	9.8 ล้านคน (14.8%)	8.2 ล้านคน (12.8%)

ลักษณะประชากรตามช่วงเวลาของการพัฒนาประเทศ

Baby Boomer

- ยุคหลังสงครามโลกครั้งที่ 2
- มีชีวิตเพื่อการทำงาน
- ประหยัด อดทน อดออม
- เคารพกฎเกณฑ์และกติกา

Generation X

- ยุคที่โลกมีความมั่งคั่ง
- โตมากับการพัฒนาเทคโนโลยี
- ชอบอะไรง่าย ๆ ไม่เป็นทางการ
- เชื่อใน work-life balance

Generation Y

- ยุคที่เทคโนโลยีเจริญก้าวหน้า
- มีความเป็นตัวของตัวเอง
- ไม่อยู่ในกรอบ ไม่เคารพกฎระเบียบ
- ขาดความอดทน

Generation Z

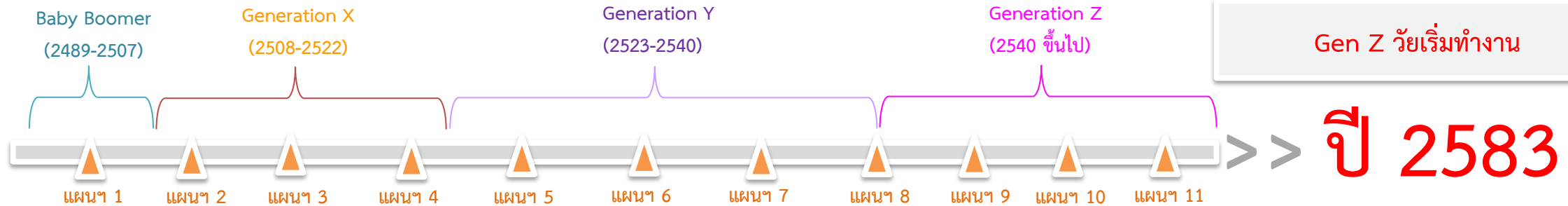
- โตมาพร้อมกับสิ่งอำนวยความสะดวกมากมาย
- อยู่ในโลกของข้อมูลข่าวสารออนไลน์
- ใช้เงินเพื่อตัวเองก่อน
- ต้องการเป็นที่ยอมรับ

Baby Boomer ผู้สูงอายุตอนปลาย

Gen X เกษียณอายุ

Gen Y วัยทำงาน

Gen Z วัยเริ่มทำงาน



แผนฯ 1 (2504-2509)

- อัตราการเพิ่มประชากรสูง
- เศรษฐกิจพึ่งการเกษตร
- เน้นพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน

แผนฯ 2 (2510-2514)

- ความแตกต่างด้านรายได้มากขึ้น
- เศรษฐกิจขยายตัวสูงมาก
- อัตราเพิ่มประชากรยังสูง

แผนฯ 3 (2515-2519)

- ปัญหาความเหลื่อมล้ำรุนแรง
- เงินเพื่อวิกฤตการณ์น้ำมัน
- การว่างงานสูง

แผนฯ 4 (2520-2524)

- ไทยยกระดับเป็น Middle Income Country
- การเมืองรุนแรง
- คอมมิวนิสต์ขยายตัว
- ทรัพยากรธรรมชาติเสื่อมโทรม

แผนฯ 5 (2525-2529)

- เศรษฐกิจขยายตัวต่ำ
- เร่งแก้ปัญหายากจนในชนบท

แผนฯ 6 (2530-2535)

- เศรษฐกิจเริ่มฟื้นตัว
- จ้างงานอุตสาหกรรมและบริการ
- ความเหลื่อมล้ำระหว่างเมืองและชนบท

แผนฯ 7 (2535-2539)

- เศรษฐกิจดี รายได้ต่อหัวสูง
- สังคมมีปัญหา

แผนฯ 8 (2540-2544)

- วิกฤตเศรษฐกิจปี 40
- เน้นคนเป็นศูนย์กลาง

แผนฯ 9 (2544-2549)

- เน้นใช้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

แผนฯ 10 (2550-2554)

- วิกฤตเศรษฐกิจโลก
- ความวุ่นวายทางการเมืองของไทย

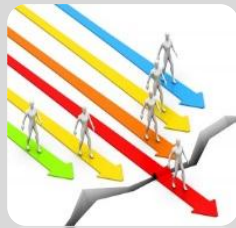
แผนฯ 11 (2555-2559)

- ความแตกแยกและความไม่เป็นธรรมในสังคมเพิ่มสูงขึ้น
- เศรษฐกิจซบเซา
- อัตราการเพิ่มของประชากรลดลงมาก

สถานะและทิศทางการปรับตัวของประเทศไทย

1

สถานะด้านเศรษฐกิจ



ประเทศไทยจัดอยู่ใน
กลุ่มประเทศที่มีรายได้
ระดับปานกลางตอนบน

คาดว่าจะประเทศไทยที่มีรายได้
ระดับสูงเมื่อสิ้นสุดแผนพัฒนาฯ
ฉบับที่ 13 (2565-2569)



- ✓ สร้างความได้เปรียบในการแข่งขันบนฐานความรู้
- ✓ การสร้างสรรค์คุณค่าให้กับสินค้าและบริการ
- ✓ การย้ายฐานการผลิตและบริการที่ใช้องค์ความรู้ขั้นสูง
- ✓ การบริหารจัดการการลงทุนของไทยในต่างประเทศ

อันดับความสามารถในการแข่งขัน

อันดับความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทยโดยรวมอยู่ในอันดับที่ 30 จาก 60 ประเทศชั้นนำ ในขณะที่มาเลเซีย อยู่อันดับที่ 14 และสิงคโปร์ อันดับที่ 3 โดยสมรรถนะทางเศรษฐกิจและประสิทธิภาพภาคเอกชนอยู่ในอันดับที่ดี ในขณะที่การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน โดยเฉพาะด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และการศึกษาอยู่ในอันดับที่ไม่ดี



อันดับที่ 30



อันดับที่ 14



อันดับที่ 3



สถานะและทิศทางการปรับตัวของประเทศไทย (ต่อ)

2 สถานะด้านสังคม

กำลังแรงงานลดลง

แผนฯ 12
0.4%



แผนฯ 13
0.8%



คนไทยมีจำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยเพิ่มขึ้น



ปี 2543
6.3 ปี



ปี 2551
8.8 ปี



ปี 2558
9.3 ปี

แต่ยังไม่ถึงระดับการศึกษาภาคบังคับ



สัดส่วนคนจนเหลือร้อยละ 10.5 ในปี 2557 แต่ความเหลื่อมล้ำยังสูงในทุกมิติ



ประเทศไทยกำลังก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุอย่างสมบูรณ์ เมื่อสิ้นสุดแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 ภาระการคลังเพิ่มขึ้น การพึ่งพาของประชากรวัยแรงงานสูงขึ้น ขยายตลาดสินค้าผู้สูงอายุในประเทศ



การพัฒนาคนของประเทศไทย

คนไทยมีการศึกษาเพิ่มสูงขึ้น แต่ยังต่ำกว่าหลายประเทศในภูมิภาคเอเชีย

คนไทยมีโอกาสดำเนินการศึกษาเพิ่มสูงขึ้น แต่คุณภาพยังอยู่ในเกณฑ์ต่ำ



ผลผลิตการผลิตแรงงานไทยยังต่ำ

ต้องการกำลังคนที่มีทักษะและความรู้สูงเข้าสู่ยุคอุตสาหกรรม 4.0

ไทยสามารถดึงดูดแรงงานจากต่างประเทศแต่ต้องป้องกันการไหลแรงงานทักษะสูงสู่ประเทศ



ความยากจนและความเหลื่อมล้ำลดลง

ความขัดแย้งในสังคมมีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้น ภายใต้ยุคอุตสาหกรรม 4.0 คนที่มีทักษะสูงจะมีรายได้เพิ่มขึ้น แต่คนที่มีทักษะต่ำจะตกงาน เพราะหุ่นยนต์จะเข้ามาทำงานแทน



สังคมไทยกำลังประสบปัญหาวิกฤติค่านิยมที่เปลี่ยนแปลงไป

เพราะขาดทักษะการคิดวิเคราะห์ ไม่สามารถคัดกรองและเลือกรับวัฒนธรรมที่ดีเพื่อปรับตัวเข้ากับกระแสใหม่ของโลกได้

เป้าหมายสำคัญของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12



คนไทยทุกคนมีคุณภาพสามารถปรับตัวรองรับ
สังคมสูงวัยและบริบทการพัฒนาในอนาคต โดย

- ค่าดัชนีการพัฒนามนุษย์ไม่ต่ำกว่า 0.8
- คะแนน IQ เฉลี่ยไม่ต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐาน 100
- ร้อยละ 70 ของเด็กไทยคะแนน EQ ไม่ต่ำกว่าเกณฑ์
- ผลคะแนนสอบ PISA ในแต่ละวิชาไม่ต่ำกว่า 500
- สัดส่วนของผู้ผ่านการทดสอบมาตรฐานอาชีพและมาตรฐานฝีมือแรงงานเพิ่มขึ้น



สังคมมีความเหลื่อมล้ำน้อยลง

- รายได้เฉลี่ยต่อหัวของกลุ่มประชากรร้อยละ 40 ที่มีรายได้ต่ำสุด เพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 15 ต่อปี
- การถือครองสินทรัพย์ทางการเงินของกลุ่มประชากร ร้อยละ 40 ที่มีรายได้ต่ำสุดเพิ่มขึ้น
- สัดส่วนประชากรที่อยู่ใต้เส้นความยากจนลดลง เหลือร้อยละ 7.4



มีระบบเศรษฐกิจที่เข้มแข็งและแข่งขันได้

เศรษฐกิจขยายตัวเฉลี่ยไม่ต่ำกว่าร้อยละ 5 โดย

- มีรายได้ต่อหัวเป็น 8,200 ดอลลาร์ สรอ. และ
- มีอันดับความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศโดย IMD ให้อยู่ในกลุ่ม 1 ใน 25 ของประเทศแรก
- มีรายได้จากการท่องเที่ยวไม่ต่ำกว่า 3 ล้านล้านบาท
- เกษตรกรมีรายได้เงินอุดหนุนทางการเกษตรเพิ่มขึ้นเป็น 59,460 บาทต่อครัวเรือน
- พื้นที่การทำเกษตรอินทรีย์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานเพิ่มขึ้นเป็น 500,000 ไร่



(ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)

ยุทธศาสตร์ที่ 1

การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

ยุทธศาสตร์ที่ 2

การสร้างความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำ
ในสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 3

การสร้างการแข่งขันทางเศรษฐกิจและ
แข่งขันได้อย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 4

การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อ
การพัฒนาอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ความมั่นคง



ยุทธศาสตร์ที่ 6

การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ
ในภาครัฐและธรรมาภิบาลในสังคมไทย

ยุทธศาสตร์ที่ 7

การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและ
ระบบโลจิสติกส์

ยุทธศาสตร์ที่ 8

วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และ
นวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 9

การพัฒนาภูมิภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ

ยุทธศาสตร์ที่ 10

การต่างประเทศ ประเทศเพื่อนบ้าน และ
ภูมิภาค

เป้าหมายที่ 1

คนไทยทุกกลุ่มวัยมีทักษะและความรู้ความสามารถ
ที่จะเป็นฐานในการพัฒนาประเทศ

แนวทางการพัฒนา: **เด็กปฐมวัย** พัฒนาทักษะสมองและทางสังคมที่เหมาะสม

เด็กวัยเรียน ทักษะการคิดวิเคราะห์ สร้างสรรค์ มีทักษะและพร้อมเข้าสู่ตลาดงาน

แรงงาน ความรู้และทักษะที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดงาน

กลุ่มผู้สูงอายุ ศักยภาพและโอกาสเข้าสู่ตลาดงานเพิ่มขึ้น

การสร้างสภาพแวดล้อมและนวัตกรรมที่เหมาะสมกับ**สังคมสูงวัย**



เป้าหมายที่ 2

คนไทยมีการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต

แนวทางการพัฒนา:

ขยายผลความร่วมมือระหว่าง **สถาบันการศึกษา ภาคเอกชน และผู้เชี่ยวชาญ**

ส่งเสริมระบบ**ทวิภาคีหรือสหกิจศึกษา**

พัฒนา**คุณภาพครู** พัฒนา**สื่อการเรียนรู้**

ส่งเสริมการ**สร้างเครือข่ายระหว่างบ้าน วัด โรงเรียน**



คนไทยมีพฤติกรรมเสี่ยงทางสุขภาพที่ลดลง
และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

เป้าหมายที่ 3

แนวทางการพัฒนา:

พัฒนาความรู้ในการ**ดูแลสุขภาพด้วยตนเอง**



พัฒนารูปแบบ**การออกกำลังกายและโภชนาการ**

ควบคุมการตลาดในผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลเสียต่อสุขภาพ

สร้างกลไกในการจัดทำ**นโยบายสาธารณะ**ที่ต้องคำนึงถึงผลกระทบต่อสุขภาพ

คนไทยมีจิตสำนึกพลเมืองและมีค่านิยมตาม
บรรทัดฐานที่ดีของสังคมไทย

เป้าหมายที่ 4

แนวทางการพัฒนา:

การเสริมสร้างความอยู่ดีมีสุขของ**สถาบันครอบครัว**

การหล่อหลอมคนไทยให้มีความเป็น**พลเมืองที่ดี**

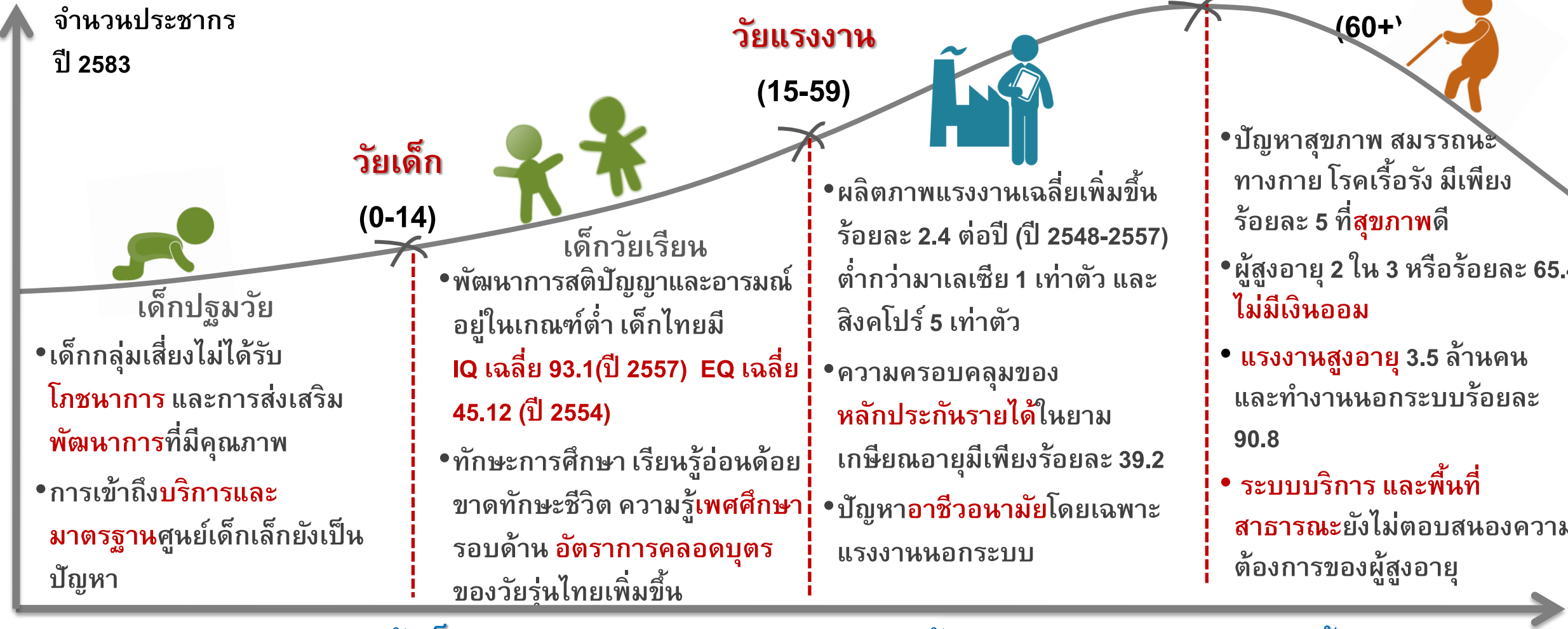
และภาคธุรกิจทำ**ธุรกิจเพื่อสังคม**



คุณลักษณะคนไทยที่พึงประสงค์ และแนวทางการพัฒนา

	เด็กปฐมวัย	วัยเรียน	วัยรุ่น/นักศึกษา	วัยแรงงาน	วัยผู้สูงอายุ
การพัฒนาศักยภาพคนไทย	การเกิดอย่างมีคุณภาพ พัฒนาการสมวัย	การได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพและทักษะที่จำเป็นสำหรับโลกอนาคต	การมีทักษะชีวิตและทักษะการทำงาน	การพัฒนาทักษะและสมรรถนะอย่างต่อเนื่อง	การพัฒนาทักษะ ความรู้ความสามารถ
การสร้างความมั่นคงในชีวิต	การเตรียมความพร้อมให้เด็กปฐมวัยเป็นคนไทยที่มีความมั่นคงในชีวิต	การสร้างโอกาสทางการศึกษาในระดับสูงเพื่อโอกาสการทำงานและสร้างความมั่นคงในชีวิต	การสร้างโอกาสในการศึกษาระดับสูงและประสบการณ์การทำงานจริง	การสร้างความมั่นคงในชีวิตให้แรงงาน	การสร้างความมั่นคงในชีวิตของผู้สูงอายุอย่างมีศักดิ์ศรี
การสร้างความสุขของครอบครัวไทย	การสร้างความอบอุ่นให้เด็กปฐมวัย	การวางรากฐานจริยธรรม คุณธรรมเพื่อความสุข	การสร้างภูมิคุ้มกันให้นักศึกษาเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงและการก้าวสู่การเป็นผู้ใหญ่	การส่งเสริมความอบอุ่นในครอบครัวสำหรับวัยแรงงาน	การสร้างคุณค่าและความอบอุ่นในวัยผู้สูงอายุ

สถานการณ์การพัฒนาคคนในทุกช่วงวัย



	วัยเด็ก	วัยแรงงาน	ผู้สูงอายุ
2558	11.79 ล้านคน (18.1 %)	43.0 ล้านคน (66.0 %)	10.3 ล้านคน (16.2%)
2583	8.17 ล้านคน (12.8 %)	35.2 ล้านคน (55.1 %)	20.5 ล้านคน (32.2 %)

เป้าหมายที่ 1

ลดปัญหาความเหลื่อมล้ำด้านรายได้ของกลุ่มคนที่มีฐานะทางเศรษฐกิจสังคมแตกต่างกัน และแก้ไขปัญหาค่าครองชีพ

แนวทางการพัฒนา:



การพัฒนา **ระบบฐานข้อมูลระดับพื้นที่** และ **กลุ่มเป้าหมาย** ควบคู่กับ **นโยบายภาษีเงินได้แบบติดลบ (Negative Income Tax)** เพื่อขยายความคุ้มครองทางสังคม จัดสวัสดิการให้มากขึ้นและสามารถเจาะจงกลุ่มเป้าหมาย

การเสริมสร้าง **ศักยภาพชุมชน** การพัฒนา **เศรษฐกิจชุมชน** และการสร้างความเข้มแข็ง **การเงินฐานราก**

การกำหนด **นโยบายการคลัง** เพื่อ **ลดความเหลื่อมล้ำในสังคม** และเอื้อประโยชน์ต่อกลุ่มคนที่มีรายได้ระดับล่าง



เป้าหมายที่ 2

เพิ่มโอกาสการเข้าถึงบริการพื้นฐานทางสังคมของภาครัฐ

แนวทางการพัฒนา:



1. การให้ความช่วยเหลือทางสังคมแก่ **กลุ่มคนที่มีรายได้ร้อยละ 40 ล่าง** เช่น สร้างโอกาสการเข้าถึงการศึกษาให้แก่ผู้มีรายได้น้อยและยากจนอย่างต่อเนื่องและมีคุณภาพ จัดบริการด้านสุขภาพให้กับประชากรที่อยู่ในพื้นที่ห่างไกล สร้างรายได้ โอกาสการมีที่ดินทำกินของตนเอง และการเพิ่มเติมต่อการจัดการคุ้มครองทางสังคม
2. **การเข้าถึงกระบวนการยุติธรรมอย่างเสมอภาค** โดยให้ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสิทธิและหน้าที่ตามกฎหมาย เสริมสร้างความเข้มแข็งของระบบยุติธรรมชุมชน เพิ่มศักยภาพของกองทุนยุติธรรม รวมทั้งสนับสนุนให้หน่วยงานในกระบวนการยุติธรรมมีการบูรณาการการทำงาน



เป้าหมายที่ 1 เศรษฐกิจขยายตัวอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน

การพัฒนาภาคการเงิน

เพิ่มประสิทธิภาพของระบบ
การเงินและสถาบันการเงิน

พัฒนานวัตกรรมทางการเงิน
รูปแบบใหม่



เพิ่มประสิทธิภาพ/
เสถียรภาพสถาบัน
การเงินเฉพาะกิจ

ขยายการเข้าถึงบริการ
ทางการเงิน

การพัฒนาภาคการคลัง

เพิ่มประสิทธิภาพการจัดสรร บริหาร และตรวจสอบ
กระบวนการงบประมาณ

พัฒนาระบบการจัดเก็บ
รายได้ภาครัฐโดยมุ่งเน้น
การขยายฐานภาษี

มาตรการภาษีด้านสิ่งแวดล้อม

ลดความเสี่ยงจากการระ
คายค่าใช้จ่ายด้านสวัสดิการสังคม

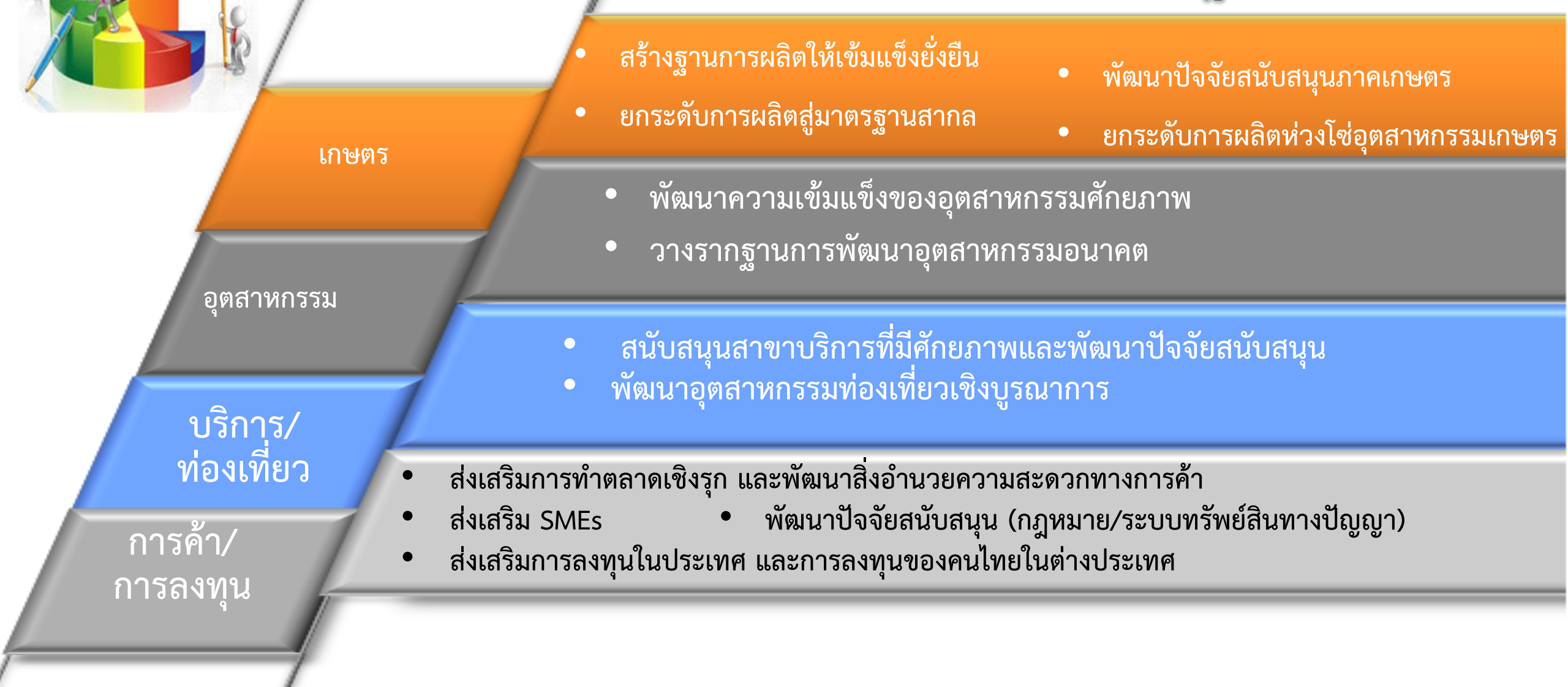


ฟื้นฟูรัฐวิสาหกิจที่มี
ปัญหาด้านการเงิน

ส่งเสริมการกระจายอำนาจ
ทางการคลัง



เป้าหมายที่ 2 การสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจรายสาขา



อุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ : 5+5

การต่อยอด 5 อุตสาหกรรมเดิม
ที่มีศักยภาพ (First S- Curve)
(70 %)

อุตสาหกรรมหุ่นยนต์

อุตสาหกรรมการบิน
และโลจิสติกส์

อุตสาหกรรมเชื้อเพลิงชีวภาพ
และเคมีชีวภาพ

อุตสาหกรรมดิจิทัล

อุตสาหกรรมการแพทย์
ครบวงจร

อุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่

อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ

อุตสาหกรรมท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดีและ
การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

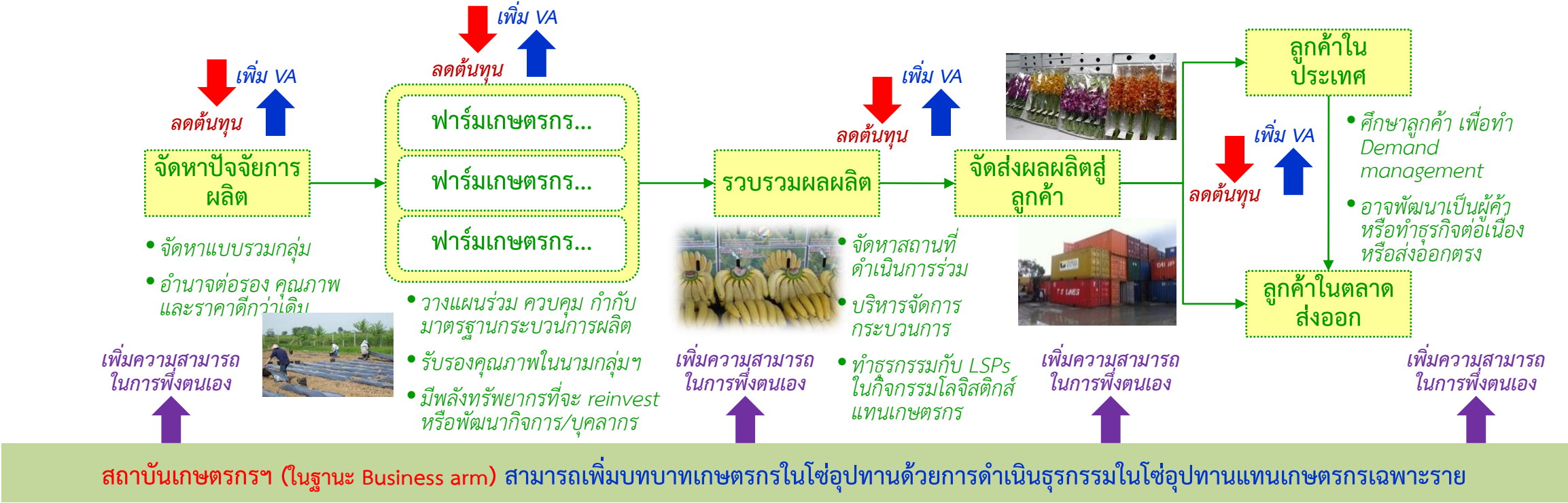
อุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร

การเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ

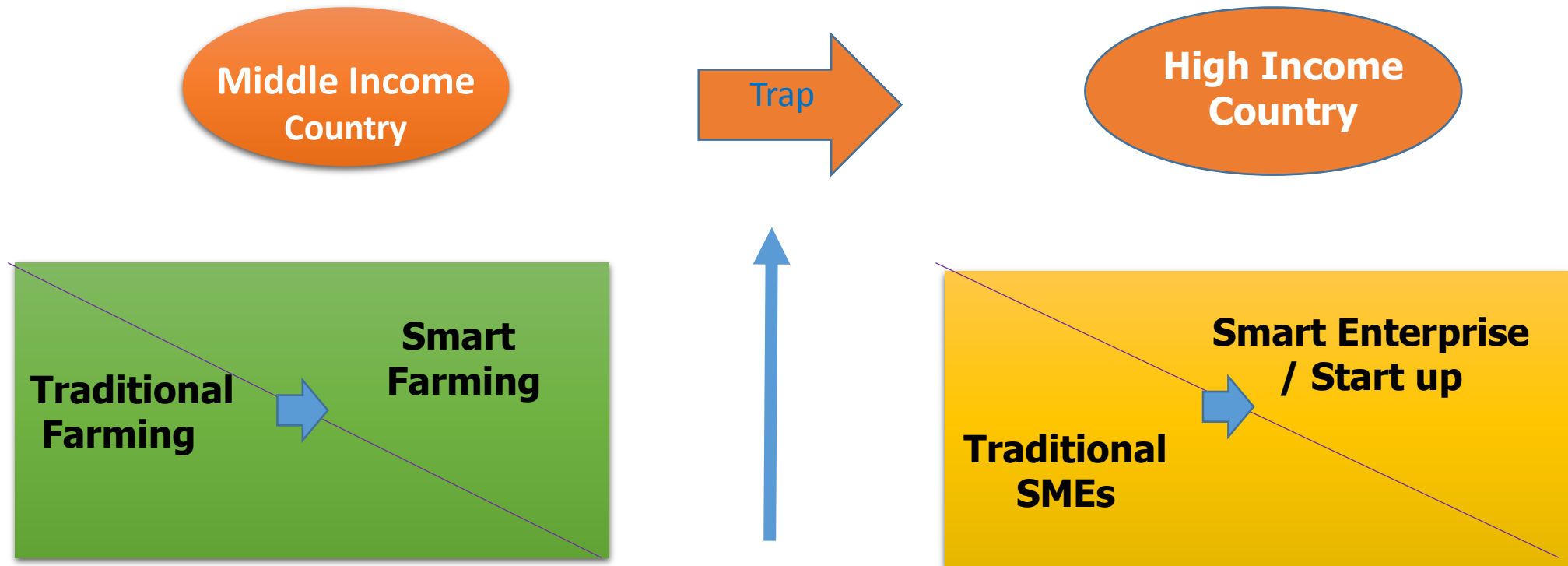
การเพิ่ม 5 อุตสาหกรรมอนาคต
New S - Curve (30 %)

การเชื่อมโยงในโซ่อุปทานภาคเกษตร : ส่งเสริมบทบาทของเกษตรกรและผู้ประกอบการเกษตรในโซ่อุปทานสินค้าเกษตร
จากต้นน้ำถึงปลายน้ำ

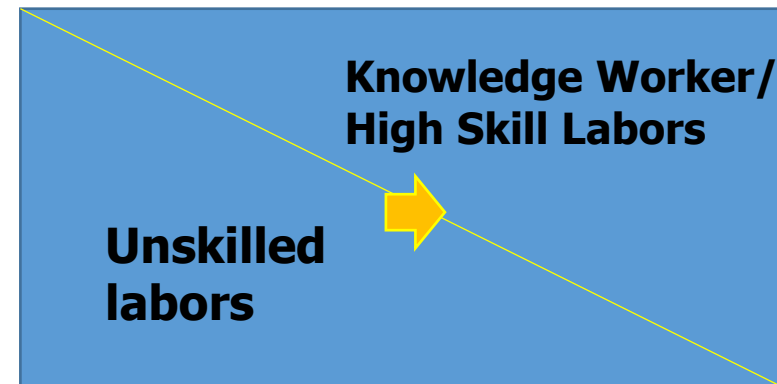
- 1. พัฒนาทักษะการบริหารจัดการโลจิสติกส์ในระดับฟาร์มให้กับกลุ่มและสถาบันเกษตรกร
- 2. ส่งเสริมการพัฒนาสถาบันเกษตรกรให้ทำหน้าที่เป็นกลไกการจัดการธุรกิจ (Business arm) ให้กับเกษตรกร



Thailand Economic Model



การเปลี่ยนผ่านในเชิงโครงสร้าง: New Growth Engines



ยุทธศาสตร์ที่ 4

การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน



ป่าไม้



อุตสาหกรรม



ทรัพยากรน้ำ



เทคโนโลยี



สภาพอากาศ



เกษตร



ชายฝั่งทะเล

การเติบโตที่เป็นมิตร
กับสิ่งแวดล้อม

1

เพิ่มพื้นที่ป่าไม้
แก้ไขปัญหาการบุกรุกที่ดินของรัฐ

- ฟื้นฟูทรัพยากรป่าไม้
- พัฒนาระบบบริหารจัดการที่ดินและ
แก้ไขปัญหาการบุกรุกที่ดินของรัฐ
- คุ้มครองทรัพยากรทางทะเลและ
ชายฝั่ง
- วางแผนบริหารจัดการทรัพยากรแร่

2

ใช้ประโยชน์ทรัพยากรน้ำในพื้นที่ 25 ลุ่มน้ำ

- มีแผนแม่บทการจัดการทรัพยากรน้ำ
- ปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหาร
จัดการทรัพยากรน้ำ
- นำกระบวนการประเมินสิ่งแวดล้อม
ระดับยุทธศาสตร์มาใช้เป็นเครื่องมือ
- สร้างความมั่นคงและเท่าเทียม
ด้านน้ำ

3

สร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี

- เร่งรัดแก้ไขปัญหาการจัดการขยะ
- เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการคุณภาพ
น้ำและอากาศ
- พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเมืองที่เป็น
มิตรกับสิ่งแวดล้อม
- แก้ไขปัญหาความขัดแย้งด้าน
ทรัพยากรธรรมชาติ
- การผลิตและการบริโภคที่เป็นมิตรกับ
สิ่งแวดล้อม

4

ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- เพิ่มขีดความสามารถใน
การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพ
ภูมิอากาศ
- บริหารจัดการเพื่อลดความเสี่ยงด้าน
ภัยพิบัติ
- การพัฒนาความร่วมมือด้าน
สิ่งแวดล้อมระหว่างประเทศ

1 ปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์ ให้เป็นสถาบันหลักของประเทศตลอดไป



- จัดกิจกรรมเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์
- เสริมสร้างความมั่นคงและป้องกันการล່วงละเมิด

2 ประเทศชาติมีความมั่นคงทุกมิติและ สังคมมีความสมานฉันท์เพิ่มขึ้น



- สร้างความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับความ
คิดเห็นที่แตกต่างบนพื้นฐานสิทธิและหน้าที่
ตามระบอบประชาธิปไตย

3 พื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้มีเศรษฐกิจดี และประชาชนมีสันติสุขและปลอดภัย



- ขจัดความขัดแย้ง ลดความรุนแรง ตามแนวทาง
“เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา” พร้อมทั้งสร้างโอกาสใน
การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในพื้นที่



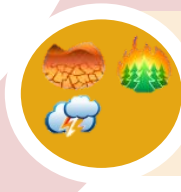
4 สามารถรับมือกับภัยคุกคามและมี ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศเพิ่มขึ้น

- พัฒนาศักยภาพและความพร้อมกำลังป้องกัน
ประเทศและรักษาผลประโยชน์ของชาติ
- ดำเนินความสัมพันธ์กับต่างประเทศอย่างสมดุล



5 ความเสี่ยงจากการก่อการร้ายต่ำกว่า อันดับที่ 20 และด้านไซเบอร์ต่ำกว่า อันดับที่ 10 ของโลก

- พัฒนาระบบงานด้านการข่าวกรอง ควบคู่กับการ
พัฒนาแผนหลักนิยามที่เกี่ยวข้องให้มีประสิทธิภาพ



6 สาธารณภัยต่างๆ มีแนวโน้มลดลง

- พัฒนาระบบการแจ้งเตือน การป้องกัน
การเผชิญเหตุ ในภาวะวิกฤติ

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการในภาครัฐและธรรมาภิบาลในสังคมไทย

เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการภาครัฐ

- ปรับปรุงโครงสร้างองค์กร ภารกิจ และบุคลากร ให้มีความทันสมัย
- ปรับปรุงกระบวนการงบประมาณ และกระบวนการตรวจสอบการใช้งบประมาณ
- เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการสาธารณะ

เป้าหมายที่ 1

เป้าหมายที่ 3

เพิ่มคะแนนดัชนีภาพลักษณ์คอร์รัปชันให้สูงขึ้นกว่าร้อยละ 50

- ปลุกฝังให้คนไทยไม่โกง
- ป้องกันการทุจริต โดยอุดช่องโหว่ของกฎหมาย
- วางระบบและกระบวนการจัดการต่อกรณีทุจริตให้มีประสิทธิภาพ

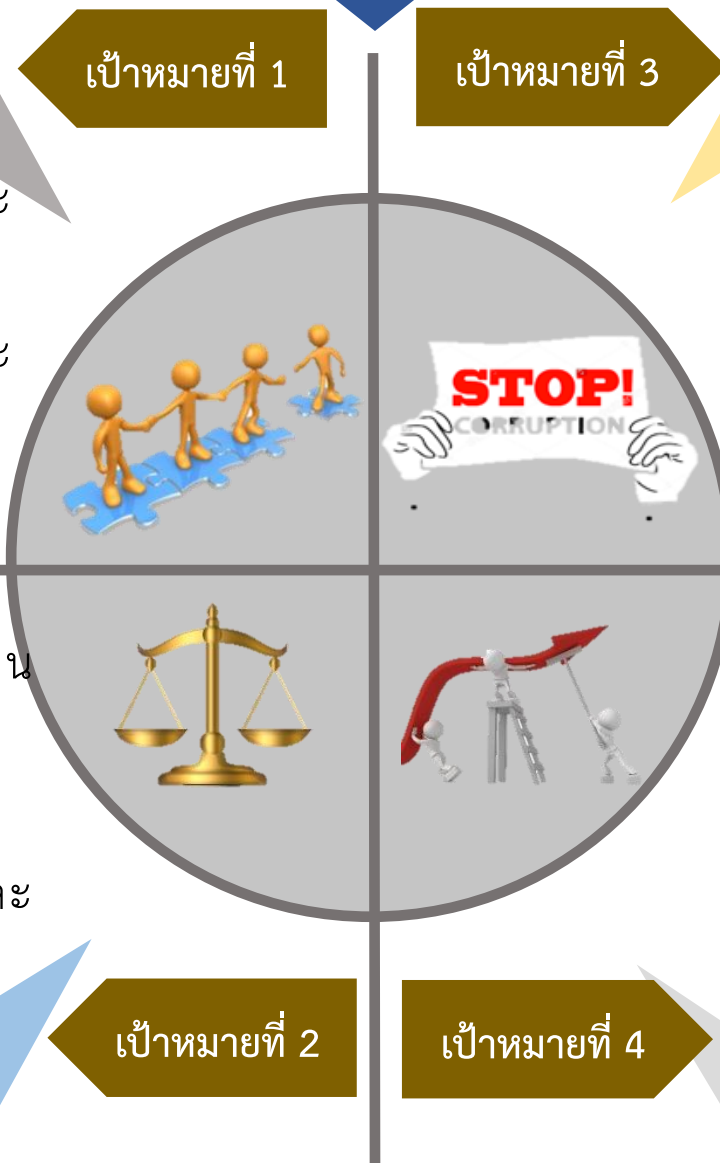
- เร่งกระจายอำนาจการถ่ายโอนภารกิจด้านการศึกษาและสาธารณสุข
- พัฒนาความรู้บุคลากร
- เพิ่มความคล่องตัวในการบริหารจัดการ และปรับปรุงการจัดการรายได้

เพิ่มจำนวนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีการบริหารจัดการที่ดี

เป้าหมายที่ 2

เป้าหมายที่ 4

ลดข้อร้องเรียนของประชาชนที่ไม่ได้รับการอำนวยความสะดวกอย่างเหมาะสม เป็นธรรม



1 โครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ในภาพรวม

พัฒนาระบบขนส่งทางราง ขนส่งสาธารณะในเขตเมือง
โครงข่ายทางถนน ระบบขนส่งทางอากาศ และระบบขนส่งทางน้ำ



3 การพัฒนาระบบโลจิสติกส์

ยกระดับมาตรฐานระบบบริหารจัดการโลจิสติกส์
และโซ่อุปทาน ระบบการอำนวยความสะดวกทางการค้า
และบริหารจัดการระบบติดตามประเมินผล
การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ของประเทศ



5 การพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล

- พัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมของประเทศให้ทั่วถึง
- ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการสร้างมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจ
- ส่งเสริมนวัตกรรม การวิจัยและพัฒนาอุตสาหกรรมดิจิทัลและเทคโนโลยีอวกาศของไทย
- พัฒนาความรู้และทักษะของประชาชน
- สร้างความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์

2 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านระบบคมนาคม

พัฒนาอุตสาหกรรมต่อเนื่องที่เกิดจากลงทุนด้าน
โครงสร้างพื้นฐาน และพัฒนาระบบการกำกับ
ดูแลในระบบขนส่ง



4 การพัฒนาด้านพลังงาน



- ส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน
- จัดหาพลังงานให้เพียงพอและสร้างความมั่นคงทางพลังงาน
- เพิ่มศักยภาพการใช้พลังงานทดแทนและพลังงานสะอาด
- ส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางพลังงาน



6 การพัฒนาสาธารณูปการ (น้ำประปา)

- พัฒนาระบบน้ำประปาให้ครอบคลุมและทั่วถึง
- บริหารจัดการการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพและการสร้างนวัตกรรม
- เร่งรัดการลดอัตราน้ำสูญเสียในเชิงรุกควบคู่กับการบำรุงรักษาเชิงป้องกัน
- เร่งปรับปรุงโครงสร้างการบริหารกิจการประปา

1

เพิ่มสัดส่วนการวิจัยและพัฒนาต่อ GDP



- เร่งการผลิตบุคลากรสายวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- พัฒนาศักยภาพนักวิจัย
- พัฒนาเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพของบุคลากรวิจัย
- ดึงดูดบุคลากรผู้เชี่ยวชาญ นักวิจัย และนักวิทยาศาสตร์ให้เข้ามาทำงานในไทย
- ส่งเสริมระบบการเรียนการสอนที่เชื่อมโยงระหว่างวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิศวกรรมศาสตร์ และคณิตศาสตร์
- ส่งเสริมการเรียนรู้สู่การเป็นผู้ประกอบการ
- พัฒนาตลาดรองรับงานสำหรับบุคลากรวิจัย

- เร่งส่งเสริมให้เกิดสังคมนวัตกรรม และผลักดันงานวิจัยสู่การใช้ประโยชน์ โดยเสริมสร้างนวัตกรรมภาคธุรกิจ
- พัฒนานวัตกรรมภาครัฐและภาคสังคม ตลอดจนผลักดันงานวิจัยสู่ นวัตกรรมเพื่อให้เกิดประโยชน์คุ้มค่า
- พัฒนาสภาวะแวดล้อมของการพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และ นวัตกรรม

2

เพิ่มบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา



- ปรับปรุงและพัฒนาระบบรองรับเทคโนโลยีสำคัญๆ
- ส่งเสริมการพัฒนาระบบคุณภาพและมาตรฐาน
- สนับสนุนให้ต่างชาติเข้ามาลงทุนจัดตั้งศูนย์วิจัยพัฒนา
- สนับสนุนเครื่องมือทางการเงินใหม่ๆ เพื่อเป็นกลไกระดมทุน
- เร่งพัฒนาและประชาสัมพันธ์ศูนย์แห่งความเป็นเลิศทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และอุทยานวิทยาศาสตร์
- สนับสนุนให้เกิดการทำงานและแบ่งปันทรัพยากรด้านอุปกรณ์ เครื่องมือ และห้องปฏิบัติการทดลองระหว่างสถาบันวิจัย สถาบันการศึกษา ภาครัฐ และภาคเอกชน

3

เพิ่มอันดับความสามารถการแข่งขัน



ยุทธศาสตร์ที่ 8 วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

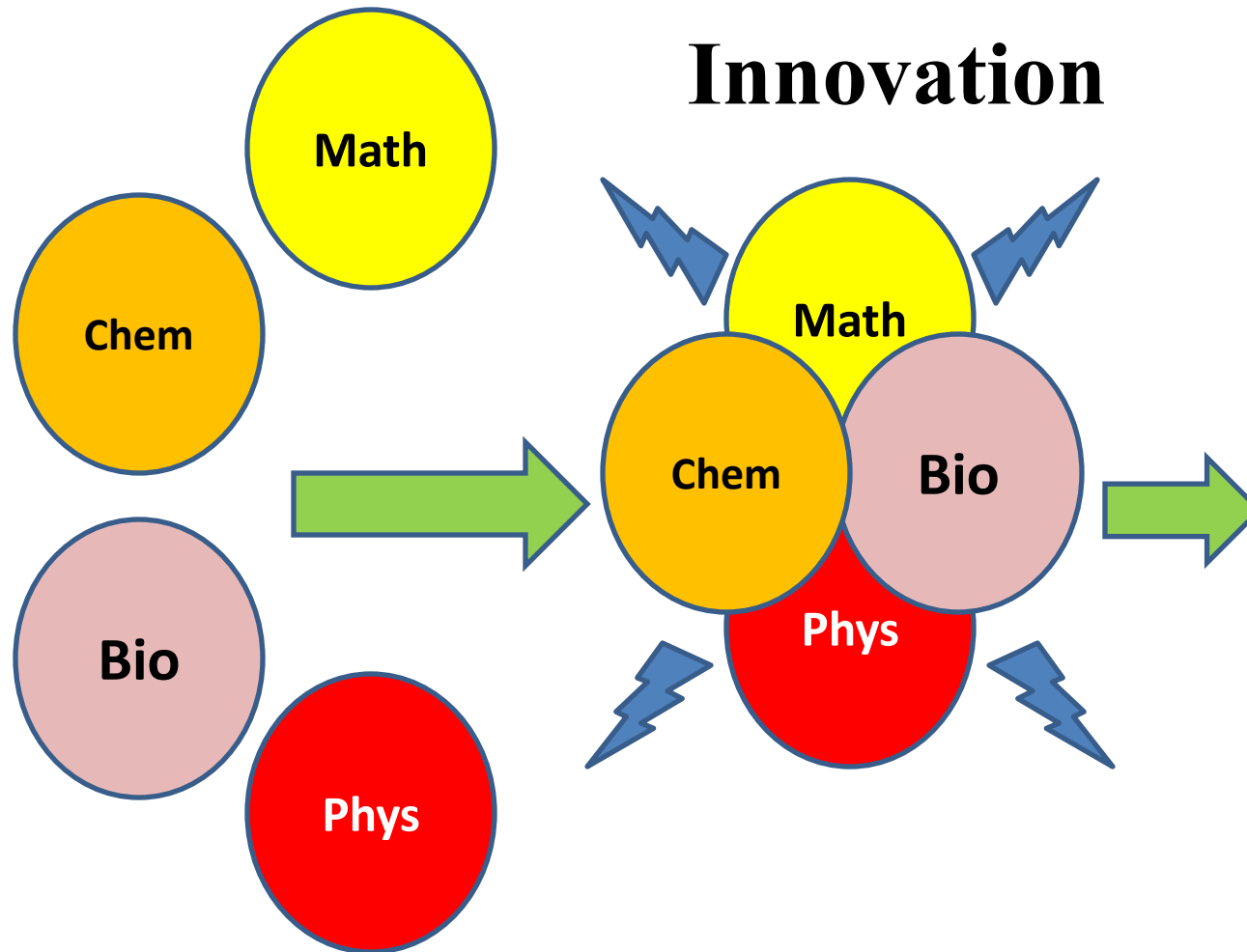
เป้าหมาย	ตัวชี้วัด
1. เพิ่มสัดส่วนค่าใช้จ่ายการลงทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนาสู่ร้อยละ 1.5 ของ GDP และมีสัดส่วนการลงทุนวิจัยและพัฒนาของภาคเอกชนต่อภาครัฐเป็น 70:30	➢ ค่าใช้จ่ายการลงทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนาต่อ GDP ➢ สัดส่วนการลงทุนวิจัยและพัฒนาของภาคเอกชนต่อภาครัฐ
2. เพิ่มจำนวนบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนาเป็น 25 คนต่อประชากร 10,000 คน	➢ จำนวนบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา ต่อประชากร 10,000 คน
3. เพิ่มอันดับความสามารถการแข่งขันโครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ และด้านเทคโนโลยี จัดโดย IMD ให้อยู่ในลำดับ 1 ใน 30	➢ อันดับความสามารถการแข่งขันโครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ โดย IMD ➢ อันดับความสามารถการแข่งขันโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยี โดย IMD



STEM Education

Integrates Science and Mathematics for

Innovation



Innovation:

New products

New services

New careers

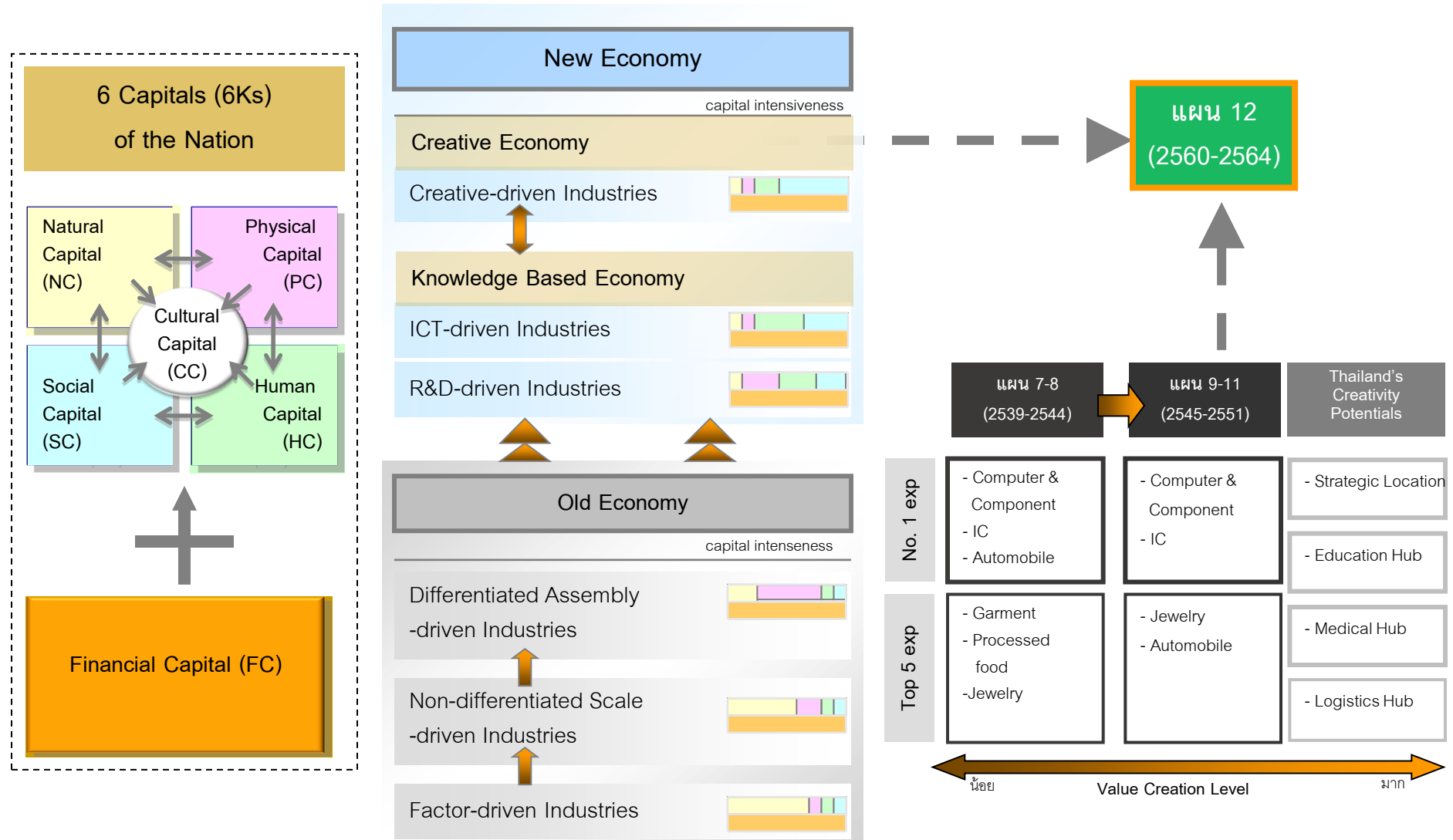
New entrepreneurs

New businesses

New societies

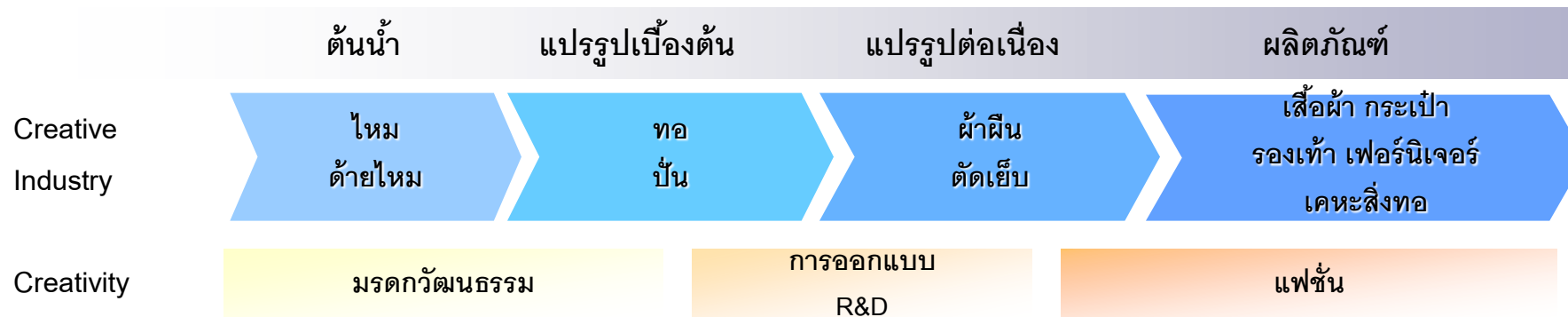
การเปลี่ยนผ่านจากเศรษฐกิจยุคเก่าสู่เศรษฐกิจยุคใหม่

พัฒนาเศรษฐกิจฐานความรู้ควบคู่กับเศรษฐกิจสร้างสรรค์



สินค้าและบริการที่มีศักยภาพในการเพิ่มมูลค่าและสร้างสรรค์คุณค่า

ไหมไทย



ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

- การส่งเสริมการออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ตามแนวโน้มแฟชั่น
- รักษา/อนุรักษ์ลายผ้าที่คงความเป็นเอกลักษณ์ไทย และนำมาผสมผสานกับการผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ
- การวิจัยและพัฒนาที่มุ่งเพิ่มคุณภาพสินค้า
- การพัฒนาการตลาดโดยใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ เช่น ICT
- การให้ความรู้เพื่อปรับเปลี่ยนทัศนคติของผู้ผลิตใหม่รุ่นเก่าให้ยอมรับเทคโนโลยีสมัยใหม่ และสนับสนุนคนรุ่นใหม่สนใจ/รักษาเอกลักษณ์ผ้าไหมไทย
- การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและปัจจัยสนับสนุน เช่น การพัฒนาบุคลากรที่มีความรู้ด้านการออกแบบ แนวโน้มแฟชั่น การตลาดแบบใหม่และพาณิชย์ธุรกิจ เป็นต้น และการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญา

Thailand 4.0 : Value Based Economy



เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม

More For Less



Less For More

โภคภัณฑ์

**ขับเคลื่อนด้วย
ภาคอุตสาหกรรม**

เน้นภาคการผลิต

นวัตกรรม

**ขับเคลื่อนด้วย
เทคโนโลยี**

เน้นภาคบริการ

- พัฒนาการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและยั่งยืน
- พัฒนาประสิทธิภาพผลผลิตการเกษตร
- พัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปการเกษตร
- ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- พัฒนาระบบดูแลผู้สูงอายุ
- ยกระดับฐานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

1 การกระจายรายได้

2 เมืองศูนย์กลางเป็นเมืองน่าอยู่

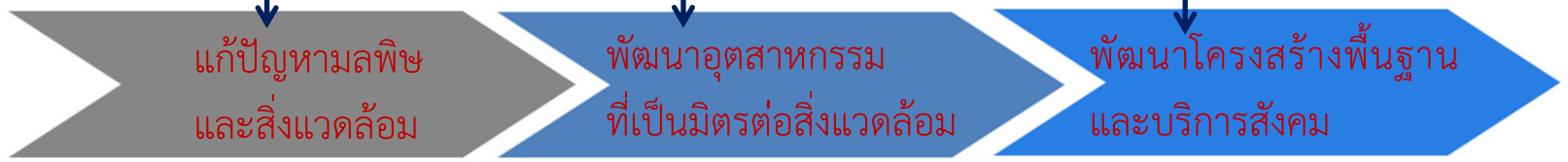


- พัฒนาเมืองหลัก ให้มีความน่าอยู่ปลอดภัย และพัฒนาระบบขนส่ง
- พัฒนาเมืองสำคัญ ผ่านการเชื่อมโยงโดยการขนส่งระบบราง

4 พื้นที่เศรษฐกิจใหม่บริเวณชายแดน

- อำนวยความสะดวกในการลงทุน
- พัฒนาเศรษฐกิจให้สอดคล้องกับพื้นที่
- ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน
- จัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

3 พื้นที่ฐานเศรษฐกิจหลัก มีระบบการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



ยุทธศาสตร์ที่ 9 การพัฒนาภูมิภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ



เป้าหมายที่ 1 ช่องว่างรายได้ระหว่างภาค ลดลง และมีการกระจายรายได้ของประชาชน อย่างเป็นธรรมมากขึ้น



แนวทางการพัฒนา

- พัฒนาการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและความยั่งยืน / ยกระดับการท่องเที่ยวสู่นานาชาติ / เสริมสร้างมาตรฐานสินค้าและธุรกิจบริการด้านการท่องเที่ยว
- พัฒนาประสิทธิภาพการผลิตทางการเกษตร
- พัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปไปสู่ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มสูง
- พัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม / วางระบบป้องกันและแก้ไขปัญหาความเสื่อมโทรม
- เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
- พัฒนาระบบการดูแลผู้สูงอายุ
- ยกระดับฐานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ตัวอย่างโครงการสำคัญ

- โครงการพัฒนากลุ่มท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนาสู่การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์
- โครงการขับเคลื่อนเกษตรอินทรีย์และพัฒนานวัตกรรมแปรรูปสินค้าเกษตรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
- โครงการบริหารจัดการน้ำแบบบูรณาการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

เป้าหมายที่ 2 เมืองศูนย์กลางของ จังหวัดเป็นเมืองน่าอยู่และปลอดภัย สิ่งแวดล้อมดี เศรษฐกิจดี และการเดินทางสะดวก

แนวทางการพัฒนา

- พัฒนาเมืองหลัก พัฒนาสภาพแวดล้อมเมืองศูนย์กลางของจังหวัดให้เป็นเมืองน่าอยู่และปลอดภัย พัฒนาระบบขนส่งสาธารณะในเขตเมือง รักษาอัตลักษณ์ของเมือง เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการเมือง
- พัฒนาเมืองสำคัญ อาทิ กรุงเทพฯ เมืองปริมณฑล ขอนแก่น นครราชสีมา ภูเก็ต หาดใหญ่ และเมืองใหม่บริเวณชุมทางเชื่อมโยงการขนส่งระบบรางที่เกิดขึ้นใหม่ที่สำคัญ



ตัวอย่างโครงการสำคัญ

โครงการปรับปรุงและพัฒนาสิ่งแวดล้อมเมืองปริมณฑล

เป้าหมายที่ 3 พื้นที่ฐานเศรษฐกิจหลักมีระบบการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

แนวทางการพัฒนา

- เร่งรัดการแก้ปัญหามลพิษและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่เศรษฐกิจหลักให้เกิดผลในทางปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม
- สนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ฐานเศรษฐกิจหลัก
- พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและคุณภาพบริการสังคมเพื่อรองรับการดูแลคุณภาพชีวิตประชาชน และการเป็นฐานเศรษฐกิจหลักของประเทศ

ตัวอย่างโครงการสำคัญ

โครงการติดตามตรวจสอบและแก้ไขปัญหาสารอินทรีย์ระเหยง่ายในพื้นที่มาบตาพุดและบริเวณใกล้เคียง จังหวัดระยอง

เป้าหมายที่ 4 พื้นที่เศรษฐกิจใหม่บริเวณชายแดนมีการพัฒนาที่เกื้อหนุนเป็นรูปธรรม

แนวทางการพัฒนา

- ส่งเสริมและอำนวยความสะดวกการลงทุนในพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดน
- สนับสนุนการพัฒนากิจกรรมเศรษฐกิจที่สอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่และยกระดับกิจกรรมทางเศรษฐกิจในพื้นที่
- ส่งเสริมให้ภาคประชาชนและภาคีการพัฒนาที่เกี่ยวข้องเข้ามามีส่วนร่วมและได้รับประโยชน์จากการพัฒนา
- บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษชายแดน

ตัวอย่างโครงการสำคัญ

- โครงการพัฒนานิคมอุตสาหกรรมในพื้นที่บริเวณชายฝั่งทะเลตะวันออก
- โครงการพัฒนานิคมอุตสาหกรรมในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษสระแก้ว ตาก สงขลา และหนองคาย

1

ประเทศไทยมีบทบาทนำในภูมิภาคทั้งด้านโลจิสติกส์ การค้า การบริการและการลงทุน

เร่งพัฒนาความเชื่อมโยงด้านการคมนาคมขนส่ง โลจิสติกส์และโทรคมนาคม ภายใต้ความร่วมมือระดับอนุภูมิภาคและภูมิภาคอาเซียน

3

ระบบห่วงโซ่มูลค่าในอนุภูมิภาค และภูมิภาคอาเซียนมีความเชื่อมโยงกันเพื่อรองรับการพัฒนาเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง

ส่งเสริม Outward Investment เพื่อขยายฐานการผลิต การค้าการบริการของผู้ประกอบการไทย สร้างผลตอบแทนจากเงินทุนและ know how ของไทย และพัฒนาประเทศไทยไปสู่การเป็นชาติการค้า (Trading Nation)

5

ไทยเป็นหุ้นส่วนการพัฒนาที่สำคัญทั้งในระดับอนุภูมิภาคและภูมิภาค โดยมีส่วนร่วมสำคัญในการกำหนดบรรทัดฐานระหว่างประเทศ

- การสร้างความเป็นหุ้นส่วนการพัฒนา กับประเทศในอนุภูมิภาค ภูมิภาค และนานาชาติ
- การเข้าร่วมเป็นภาคีความร่วมมือระหว่างประเทศระหว่างภูมิภาค

2

ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการกระจายความเจริญในภูมิภาคเอเชีย กลุ่มอาเซียน และอนุภูมิภาค

พัฒนาและส่งเสริมให้ไทยเป็นฐานของการประกอบธุรกิจและการบริการและการลงทุนที่มีสมรรถนะสูงและเป็นที่ยอมรับในภูมิภาค

4

ไทยมีภาพลักษณ์ที่ดี เป็นที่เชื่อมั่นของนานาชาติในฐานะประเทศที่มาตรฐานดำเนินการต่างๆ เป็นไปตามมาตรฐานสากลและบรรทัดฐานระหว่างประเทศ

มุ่งเปิดประตูการค้าและพัฒนาความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านในลักษณะหุ้นส่วนทางยุทธศาสตร์ (Strategic Partner) ทั้งในระดับอนุภูมิภาคและภูมิภาคที่มีความเสมอภาคกัน

6

ภาคเอกชนไทยมีเครือข่ายและองค์ความรู้ที่ส่งเสริมขีดความสามารถในการแข่งขัน การขยายตลาด ทั้งตลาดเดิมและตลาดใหม่

บูรณาการความร่วมมือของหน่วยงานต่าง ๆ ภายในประเทศและภาคธุรกิจด้านการต่างประเทศ



ตัวชี้วัด ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนฯ 12

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	
	ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนฯ 12
1. อัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจ	ร้อยละ 5.0-6.0 ในอีก 15 ปีข้างหน้า	ร้อยละ 5.0
2. รายได้ต่อหัว	13,000 ดอลลาร์ สรอ.	8,200 ดอลลาร์ สรอ.
3. ค่าใช้จ่ายการลงทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนาต่อ GDP	ร้อยละ 2.5 ของ GDP	ร้อยละ 1.5 ของ GDP
4. สัดส่วนการลงทุนวิจัยและพัฒนาของภาคเอกชนต่อภาครัฐ	70:30	70:30
5. จำนวนบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนาต่อประชากร 10,000 คน	80	25
6. การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	ลดลงให้ได้ร้อยละ 20-25 ภายในปี 2573	ลดลงให้ได้ร้อยละ 7 ภายในปี 2563
7. สัดส่วนพื้นที่ป่าไม้	เพิ่มพื้นที่ป่าไม้ให้ได้ร้อยละ 40 ของพื้นที่	เพิ่มพื้นที่ป่าไม้ให้ได้ร้อยละ 40 ของพื้นที่

กรอบการนำเสนอ



Thailand 4.0 กับ การจัดการศึกษา



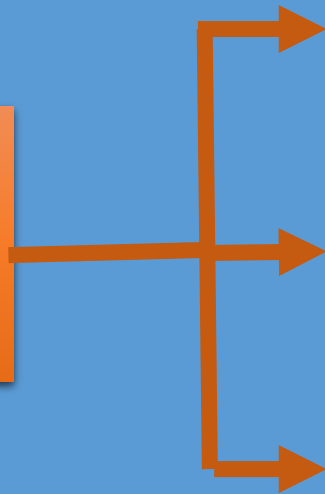
กระบวนการพัฒนาประเทศไทย : "ประเทศไทย 4.0"

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี



ประเทศที่มั่นคง มั่นคง และยั่งยืน
อย่างเป็นรูปธรรม

Reform in Action
โดยผลักดัน



ปฏิรูปโครงสร้างเศรษฐกิจ

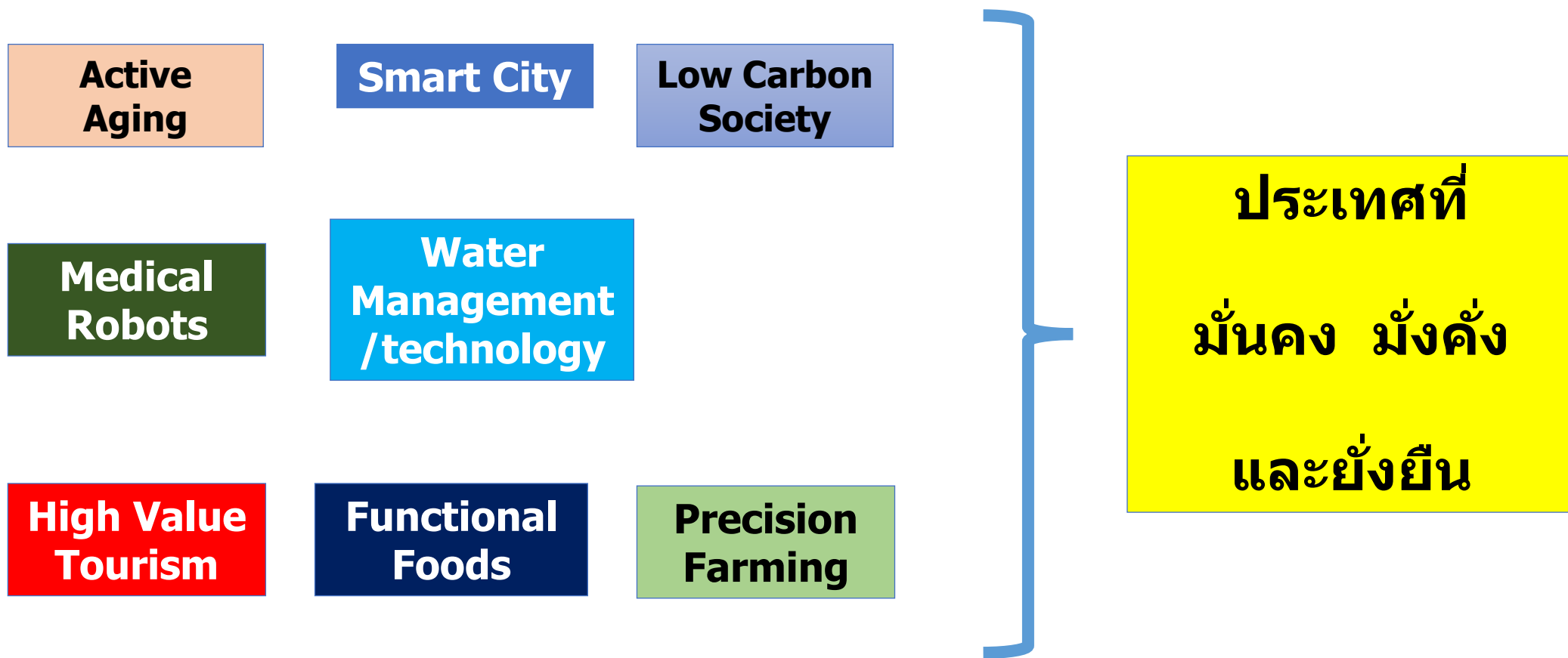
ปฏิรูปการวิจัยและพัฒนา

ปฏิรูปการศึกษา

ผนึกกำลังทุกภาคส่วน
"ประชารัฐ"

ภายใต้หลักปรัชญาของ
เศรษฐกิจพอเพียง

เป้าหมายของประเทศไทย 4.0



New Growth Engines : Thailand 4.0

ความได้เปรียบ
เชิงเปรียบเทียบ

ความได้เปรียบ
เชิงแข่งขัน

ความหลากหลาย
เชิงชีวภาพ

อุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ
5+5

ความหลากหลาย
เชิงวัฒนธรรม

- Food agriculture & Bio Tec
- Health, Wellness & Bio Med
- Smart Devices, Robotics & Mechatronics
- Digital, IoT & Embedded Technology (เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตที่เชื่อมต่อและบังคับอุปกรณ์ต่างๆ ปัญญาประดิษฐ์และเทคโนโลยีสมองกลฝังตัว)
- Creative, Culture & High value services

New Growth Engines : Thailand 4.0

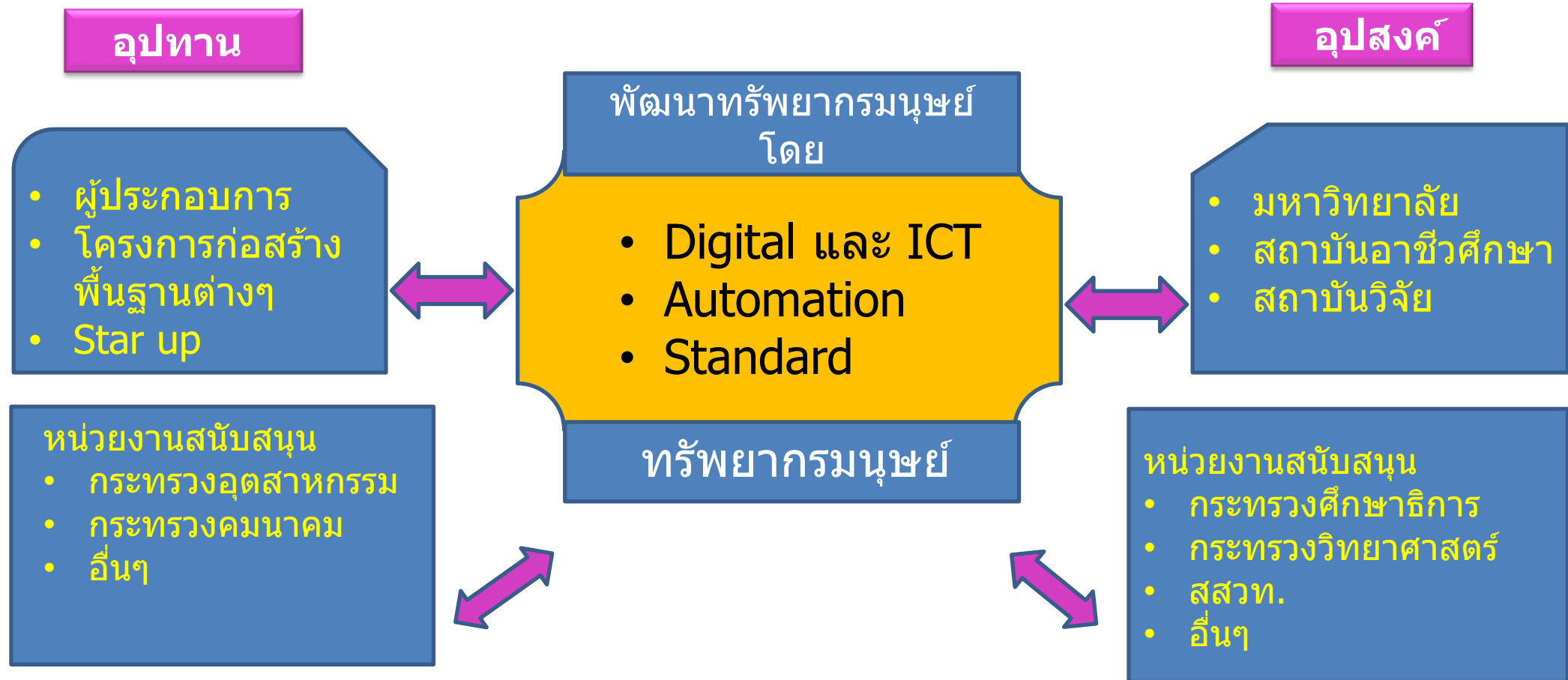
คลัสเตอร์อุตสาหกรรม/
เทคโนโลยีหลัก

New Startups
(4.0)

• Food agriculture & Bio Tec	• Agritech , Foodtech
• Health, Wellness & Bio Med	• Healthtech , Meditech, Spa
• Smart Devices, Robotics & Mechatronics	• Robotech
• Digital, Embedded Technology	• Fintech, Edtech, • E-market Place, E-Commerce • Services Enhancing • IoT(อุปกรณ์เชื่อมต่อออนไลน์โดยไม่ใช้คน)
• Creative, Culture & High value services	• Designtech, Lifestyle business • Traveltech

การปฏิรูปการศึกษารองรับอุตสาหกรรม4.0 และประเทศไทย4.0

เป้าหมาย – ผลิตและเปลี่ยนแรงงานไร้ฝีมือและกึ่งฝีมือเป็น**ผู้มีความรู้ ทักษะและสมรรถนะ**



Thailand 4.0 กับการจัดการศึกษา

Innovative Students & Smart workers

Infrastructure:

- Cloud system
- ICT
- Tools



นโยบายรัฐบาล:

- Thailand 4.0
- แผนฯ 12
- อุตสาหกรรมเป้าหมาย
- Area Based / PPP

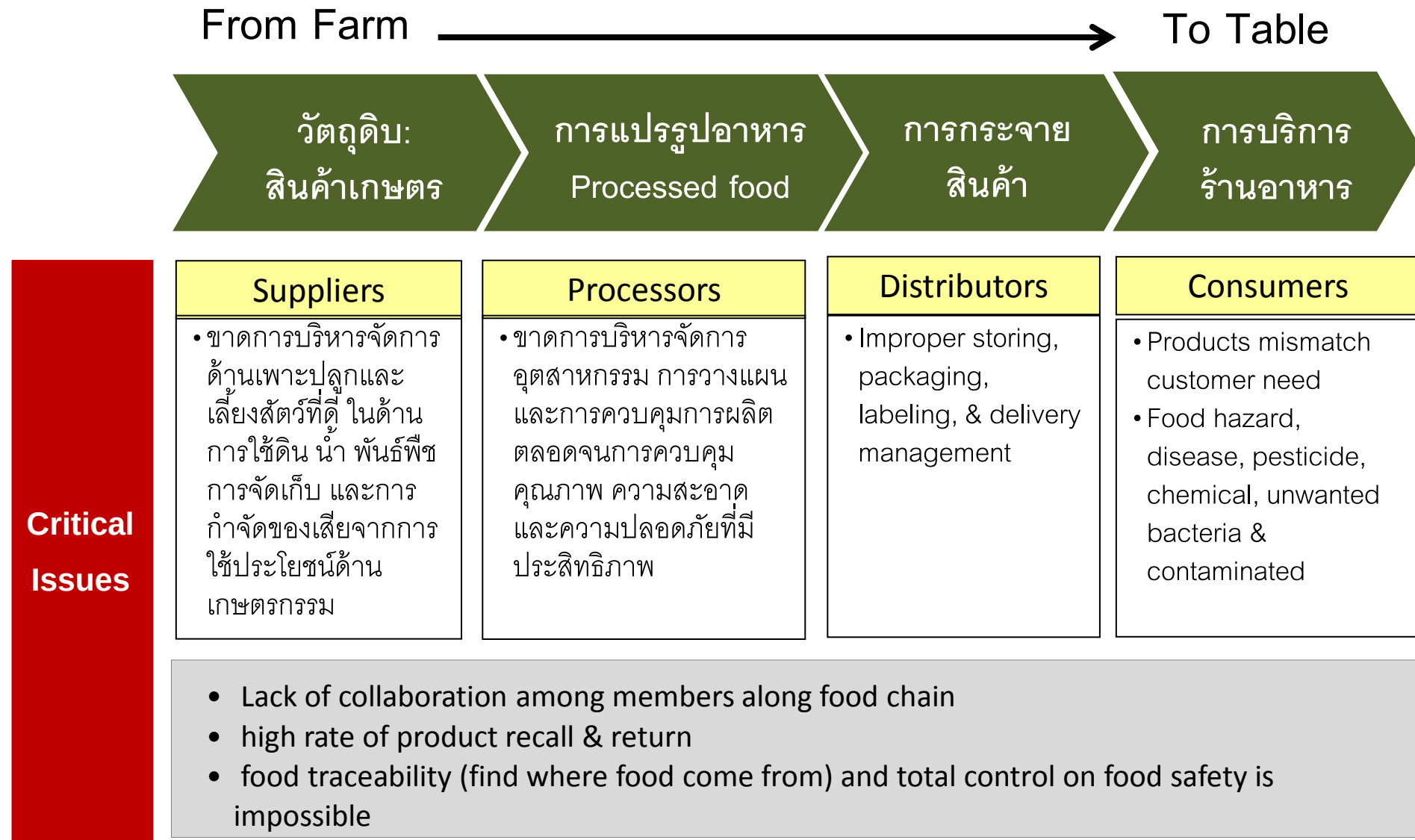
พัฒนาทักษะความรู้/ปรับปรุงหลักสูตร:

- Single skills → Multi skills
- Automation
- Innovation/Advanced knowledge

บูรณาการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

- ผู้ประกอบการ/สถานประกอบการ
- สถาบันการศึกษา/สถาบันวิจัย
- หน่วยงานภาครัฐ / สสวท.
- แหล่งเงินทุน

Kitchen of the World's Supply Chain





ห่วงโซ่อุปทานภาคบริการ (ผลิตภัณฑ์สุขภาพ)

ต้นน้ำ

สมุนไพร

- พืชสมุนไพร
- พืชอาหาร
- ไขมันพืช/สัตว์
- เคมีภัณฑ์

กลางน้ำ

ผลิตภัณฑ์สุขภาพ

- เครื่องสำอาง
- อาหารเสริมเพื่อสุขภาพ
- ยาสมุนไพร

ปลายน้ำ

บริการส่งเสริมสุขภาพ

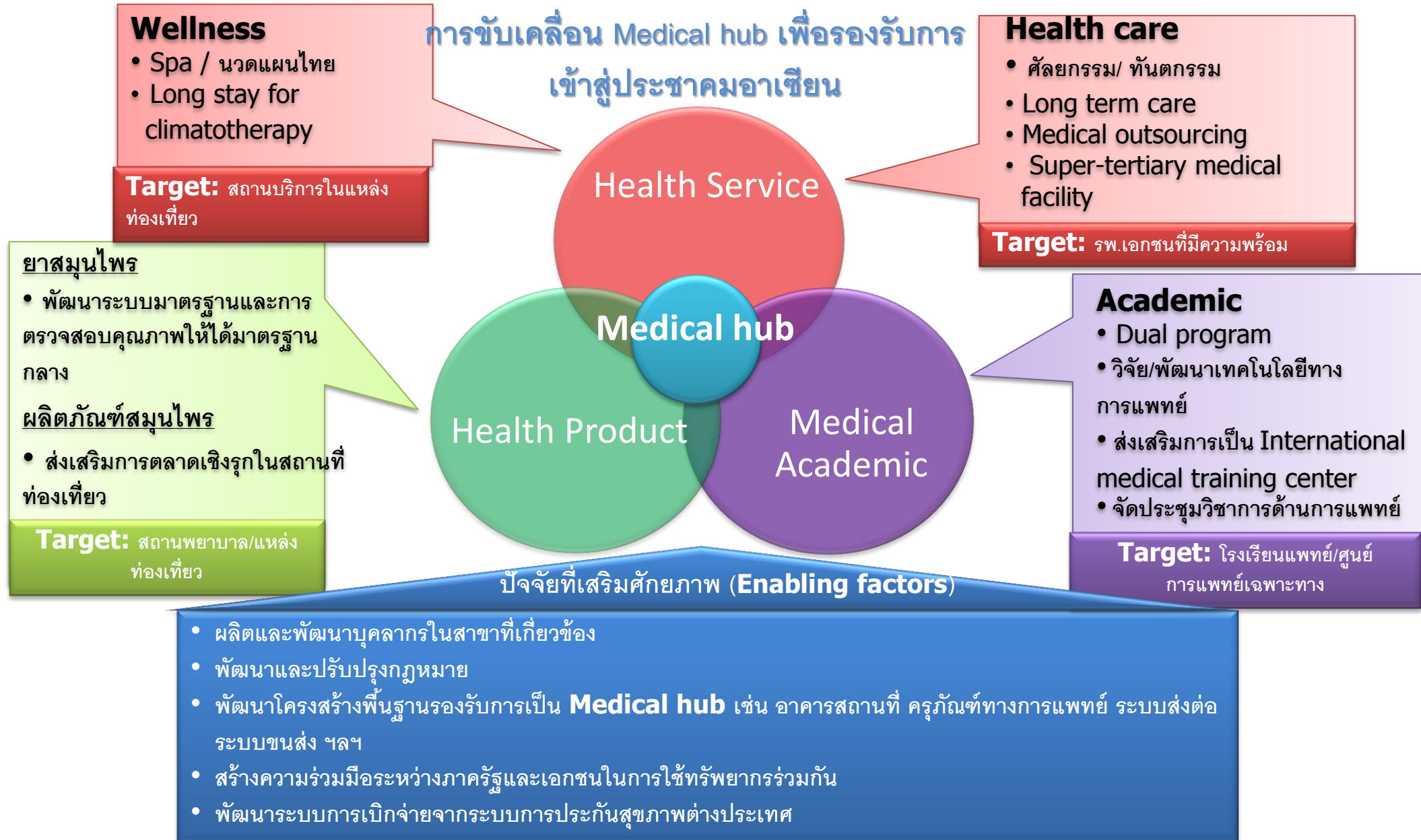
- สปา / นวดแผนไทย
- การบำบัดฟื้นฟูสุขภาพ
- การดูแลผู้สูงอายุ
- ธุรกิจเสริมความงาม

- ความไม่สม่ำเสมอของคุณภาพสมุนไพร/วัตถุดิบจากธรรมชาติ (ส่วนใหญ่ยังไม่ได้ GAP และ GMP)
- วัตถุดิบขาดแคลน เนื่องจากเกษตรกรขาดแรงจูงใจในการปลูก
- สมุนไพรหลายชนิดมาจากป่า การปิดป่าทำให้สมุนไพรขาดแคลน

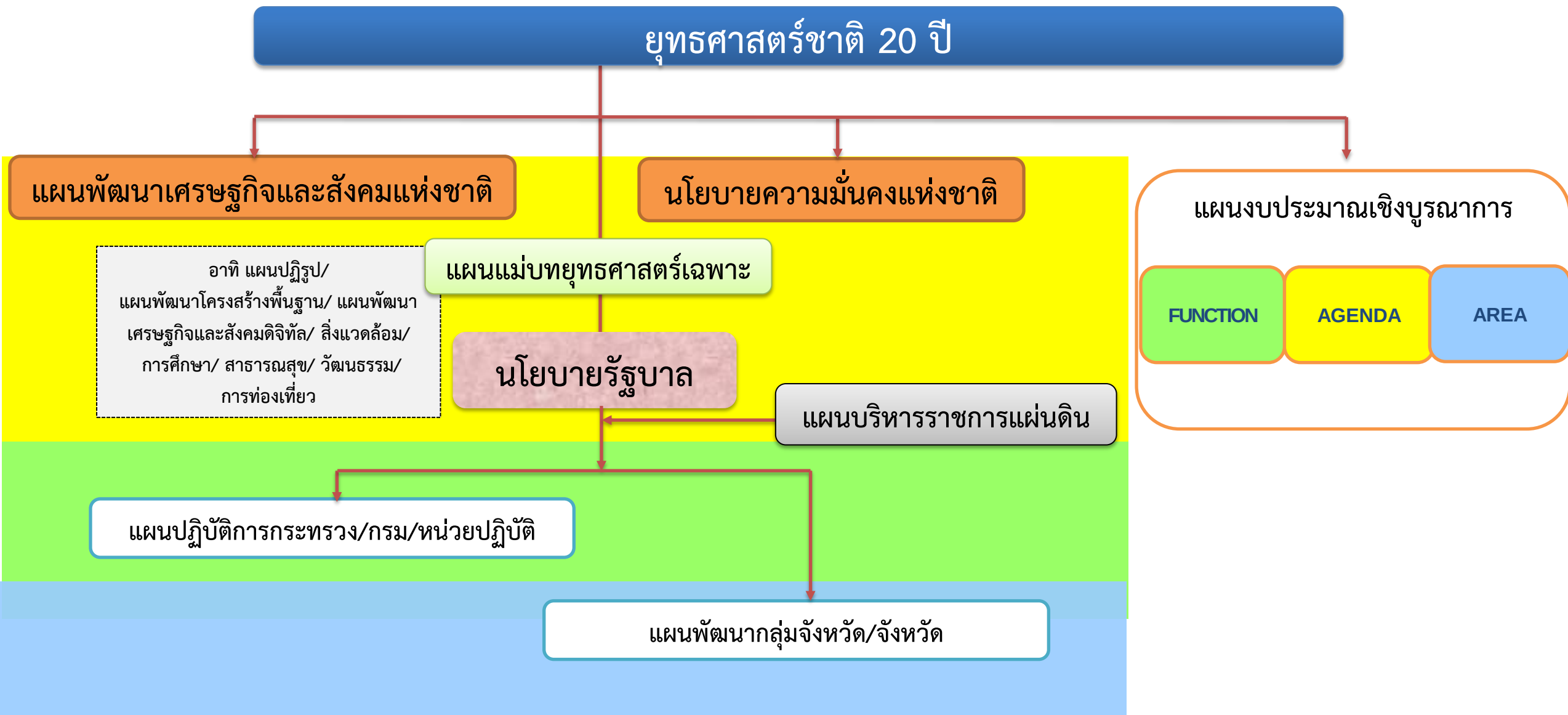
- ขาดเทคโนโลยีและเงินทุน ในการปรับปรุงกระบวนการผลิต
- ขาดแคลนสถาบันวิเคราะห์ทดสอบคุณภาพ
- ขาดความรู้ด้านการจัดจำหน่ายและตลาด โดยเฉพาะตลาดต่างประเทศ
- ขาดการประสานงานกันของภาครัฐและเอกชน
- ขาดความชัดเจนในข้อกำหนดการอนุญาตระหว่างผลิตภัณฑ์อาหารสุขภาพและยาจากสมุนไพร เพื่อให้เป็นผลิตภัณฑ์อาหารมากขึ้น

- ขาดคุณภาพและมาตรฐานการให้บริการ
- ขาดแคลนบุคลากรที่มีคุณภาพ ขาดเงินลงทุน/ข้อมูลในการขยายกิจการไปต่างประเทศ
- มีธุรกิจแอบแฝงที่ส่งผลต่อภาพลักษณ์โดยรวมของอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์สุขภาพ
- ขาดความเชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมอื่นๆ เช่น แพชั่น ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

Medical Hub



ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ชาติกับแผนในระดับต่างๆ



การพัฒนาประเทศเพื่อนำไปสู่การพัฒนาอย่างสมดุล และพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง



ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ยึดหลักความพอประมาณ มีเหตุผล มีภูมิคุ้มกันในตัวที่ดี
อาศัยความรู้ การมีคุณธรรม และความเพียรเป็นเงื่อนไข

พอประมาณ

- ไม่ทำเกินตัว ทำตามศักยภาพและความถนัดไม่ตามกระแส

มีเหตุผล

- ใช้เหตุผลในการคิด ตัดสินใจและดำเนินการ มีการจัดการวางแผนอย่างเป็นระบบ มองระยะยาว

มีภูมิคุ้มกัน

- สร้างภูมิคุ้มกัน โดยคำนึงถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น พร้อมรับมือและหาวิธีจัดการปรับตัวอย่างเหมาะสม

ความรู้

ใช้ความรู้และ
ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้อง
อย่างรอบคอบ
ระมัดระวังในการปฏิบัติ
ปรับการผลิต อาศัย
ฐานความรู้สู่การเพิ่ม
ประสิทธิภาพ

คุณธรรม

ซื่อสัตย์ รับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้
เสีย ไม่โลภ ไม่เบียดเบียน
ผู้อื่น และสิ่งแวดล้อม เอื้ออาทร
ต่อชุมชน และสังคม ซึ่งจะก่อ
ให้เกิดความไวเนื้อเชื่อใจในการ
ทำงานร่วมกัน

ความเพียร

มีความเพียรต่อการเรียนรู้
สิ่งใหม่ๆ เพื่อปรับวิธีการ
ทำงาน

กรอบการนำเสนอ



นโยบายการดำเนินงานอุดมศึกษา กับ การทำแผนยุทธศาสตร์ มทร.



การขับเคลื่อนบริบท ภาครัฐ สู่ยุค Thailand 4.0

Thailand	1.0	2.0	3.0	4.0
Economic Base	Agricultural Base	Light Industrial Base	Heavy Industrial Base	Value Connectivity Base
สำนักนายกรัฐมนตรี				
กระทรวงกลาโหม	รบกับโลก	รบกับทวีป	รบในประเทศ	รบกับเศรษฐกิจและสังคม
กระทรวงการคลัง				
กระทรวงการต่างประเทศ				
กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา				
กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์				
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์	เกษตร แรงงาน	เกษตร อุตสาหกรรม	เกษตร เทคโนโลยี	เกษตร นวัตกรรม
กระทรวงคมนาคม				AEC hub
กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม				
กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม				
กระทรวงพลังงาน				
กระทรวงพาณิชย์	Marketing 1.0 Product Centric	Marketing 2.0 Customer Centric	Marketing 3.0 Social Centric	Branding 4.0 Value Centric
กระทรวงมหาดไทย				
กระทรวงยุติธรรม				
กระทรวงแรงงาน	ขาย แรงงาน	ขายฝีมือ	ขายทักษะ	ขายปัญญา
กระทรวงวัฒนธรรม				Thai Value Centric
กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	ความรู้	อุตสาหกรรม	เทคโนโลยี	นวัตกรรม
กระทรวงสาธารณสุข			สุขภาพที่ดี	ชีวิตที่ดี
กระทรวงอุตสาหกรรม	เกษตร	อุตสาหกรรมเบา	อุตสาหกรรมหนัก	อุตสาหกรรม นวัตกรรม

กระทรวงศึกษาธิการ

- ถ่ายทอดภูมิปัญญา
จากรุ่นสู่รุ่น
- การศึกษาตาม
อัธยาศัยโดยญาติ
พี่น้อง
- เป็นการศึกษาเพื่อ
ดำรงชีวิต

- เป็นการศึกษาอย่าง
เป็นระบบทั้งในและนอก
โรงเรียน เพื่อประกอบ
อาชีพในท้องถิ่น ทำงาน
รับจ้างในภาค เอกชน
และราชการที่มีความ
ต้องการสูง

- ผลิตรคนป้อน
ตลาดแรงงานของ
ภาคอุตสาหกรรมการ
ผลิตและบริการที่
เติบโตอย่างรวดเร็ว
และต้องการกำลังคน
ระดับ ปวช. ปวส.
ป.ตรี ควบคู่กับการ
ประกอบอาชีพอิสระ

- มุ่งพัฒนาความคิด
สร้างสรรค์ เพื่อพัฒนา
นวัตกรรม
- เรียนรู้ผ่าน Internet
- สร้าง Smart Farmer &
Smart Startup และ
แรงงานเฉพาะทาง
- ใช้ กศ.โดยยึดจังหวัดเป็น
ฐาน

Value-based Economy

THAILAND 4.0

UNIVERSITY 4.0



เอกชน
สถาบันการเงิน
หน่วยงานรัฐ
ต่างประเทศ

มหาวิทยาลัย 1.0, 2.0, 3.0

เศรษฐกิจ 4.0
สังคม 4.0

ความรู้/นวัตกรรม

คน

วิจัยและพัฒนา

การศึกษา

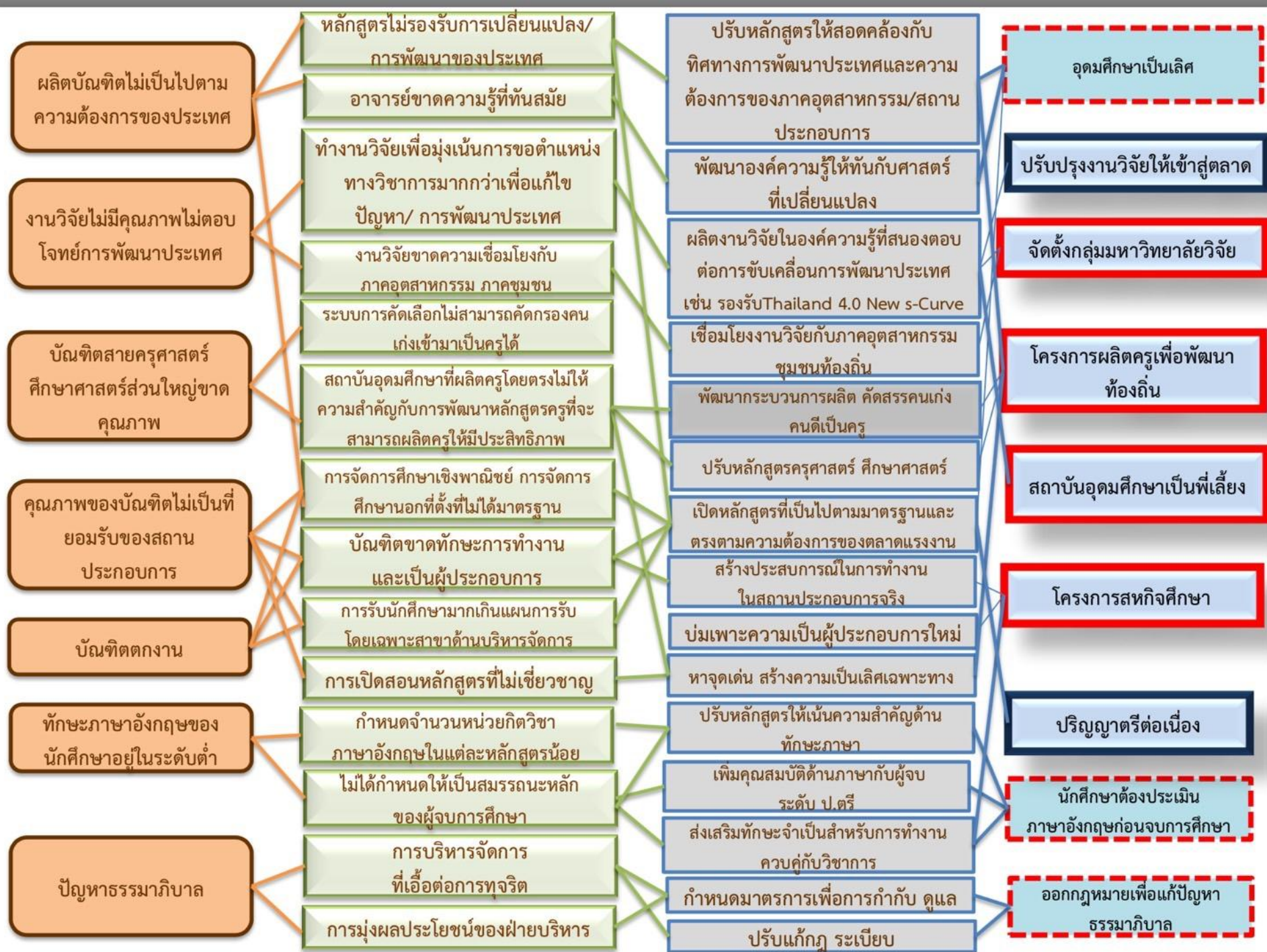
มหาวิทยาลัย 4.0

เป้าหมาย

1. ฟังพาดตนเองได้
2. ลดการนำเข้า
3. สังคมแบ่งปัน

ประเด็นปัญหาของอุดมศึกษา

- งบประมาณด้านการศึกษาสูงเทียบกับต่างประเทศ ในขณะที่งบประมาณมีจำกัด
- อุดมศึกษายังไม่สามารถปรับตัวรองรับการลงทุนขนาดใหญ่ของรัฐบาล
- ฐานของนิสิต นักศึกษาระดับปริญญาตรีมีแนวโน้มลดลง
- สถาบันอุดมศึกษาผลิตบัณฑิตเกินความต้องการของประเทศหรือพื้นที่
- สถาบันอุดมศึกษาเปิดหลักสูตรที่มีความซ้ำซ้อนกัน และไม่ตรงตามศักยภาพ ความเชี่ยวชาญของสถาบัน เน้นจัดการศึกษาเชิงพาณิชย์ (จัดนอกที่ตั้งขาดคุณภาพ)
- มีอัตราการว่างงานสูงกว่าระดับการศึกษาอื่น
- การผลิตกำลังคนยังไม่สามารถตอบสนองความต้องการของภาคอุตสาหกรรมและบริการทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ
- สัดส่วนผู้เรียนวิทยาศาสตร์/นักวิจัยมีจำนวนน้อย และทำงานไม่ตรงสายงาน
- บัณฑิตสายครุศาสตร์ศึกษาศาสตร์ส่วนใหญ่ขาดคุณภาพ
- ทักษะภาษาอังกฤษอยู่ในระดับต่ำ
- ปัญหารรรมาภิบาล การบริหารงาน
- งานวิจัยไม่มีคุณภาพ/ไม่ตอบโจทย์การแก้ปัญหาและพัฒนาประเทศ



อุดมศึกษาเป็นเลิศ

เป้าหมายการ Re-profiling

เพื่อปรับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย โดยคำนึงถึงศักยภาพและความเชี่ยวชาญของสถาบัน ให้สามารถผลิตและพัฒนากำลังคนที่มีคุณภาพและสมรรถนะสูง สร้างงานวิจัย ขยายองค์ความรู้ สร้างสรรค์ผลงานนวัตกรรม รองรับโอกาสและความท้าทายในอนาคต เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ มหาวิทยาลัยสามารถปรับระบบบริหารจัดการภายในให้มีประสิทธิภาพ สร้างการมีส่วนร่วม และมีความรับผิดชอบต่อสังคม

แผนงานการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา ให้มีความเป็นเป็นเลิศเฉพาะด้าน

➤ ผลิตกำลังคนที่ตอบสนองความต้องการ 10 อุตสาหกรรมเป้าหมาย รวมทั้งเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ



อุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ 10 อุตสาหกรรมเป้าหมาย

1. การต่อยอด 5 อุตสาหกรรมเดิมที่มีศักยภาพ (First S-curve)
ประกอบด้วย

- 1.1 ยานยนต์สมัยใหม่
- 1.2 อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ
- 1.3 การท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดีและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
- 1.4 การเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ
- 1.5 การแปรรูปอาหาร

2. การเพิ่ม 5 อุตสาหกรรมอนาคต (New S-curve)
ประกอบด้วย

- 2.1 หุ่นยนต์
- 2.2 การบินและโลจิสติกส์
- 2.3 เชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ
- 2.4 ดิจิตอล
- 2.5 การแพทย์ครบวงจร



เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษที่มีการประกาศทั้งหมด

13 กลุ่มกิจการ ประกอบด้วย

- 1) อุตสาหกรรมเกษตร ประมงและกิจการที่เกี่ยวข้อง
- 2) เซรามิกส์
- 3) อุตสาหกรรมสิ่งทอ เครื่องนุ่งห่ม และเครื่องหนัง
- 4) อุตสาหกรรมผลิตเครื่องเรือน
- 5) อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ
- 6) การผลิตเครื่องมือแพทย์
- 7) อุตสาหกรรมยานยนต์ เครื่องจักรและชิ้นส่วน
- 8) อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์
- 9) การผลิตพลาสติก
- 10) การผลิตยา
- 11) กิจการโลจิสติกส์
- 12) นิคมหรือเขตอุตสาหกรรม
- 13) กิจการเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว

อุดมศึกษาเป็นเลิศ

- สถาบันอุดมศึกษาต้องกำหนดจุดเน้นในการผลิตบัณฑิตและงานวิจัย เพื่อสร้างความเป็นเลิศและความเชี่ยวชาญ

กลุ่มมหาวิทยาลัยวิจัย
9 แห่ง

ผลิตบัณฑิตและนักวิจัย เพื่อรองรับการพัฒนาประเทศ
และไปแข่งขันระดับโลก

มหาวิทยาลัยรัฐเดิม
และในกำกับ
22 แห่ง

ผลิตบัณฑิตและนักวิจัย เพื่อตอบสนองการพัฒนา
ประเทศ

มหาวิทยาลัยราชภัฏ
จำนวน 38 แห่ง

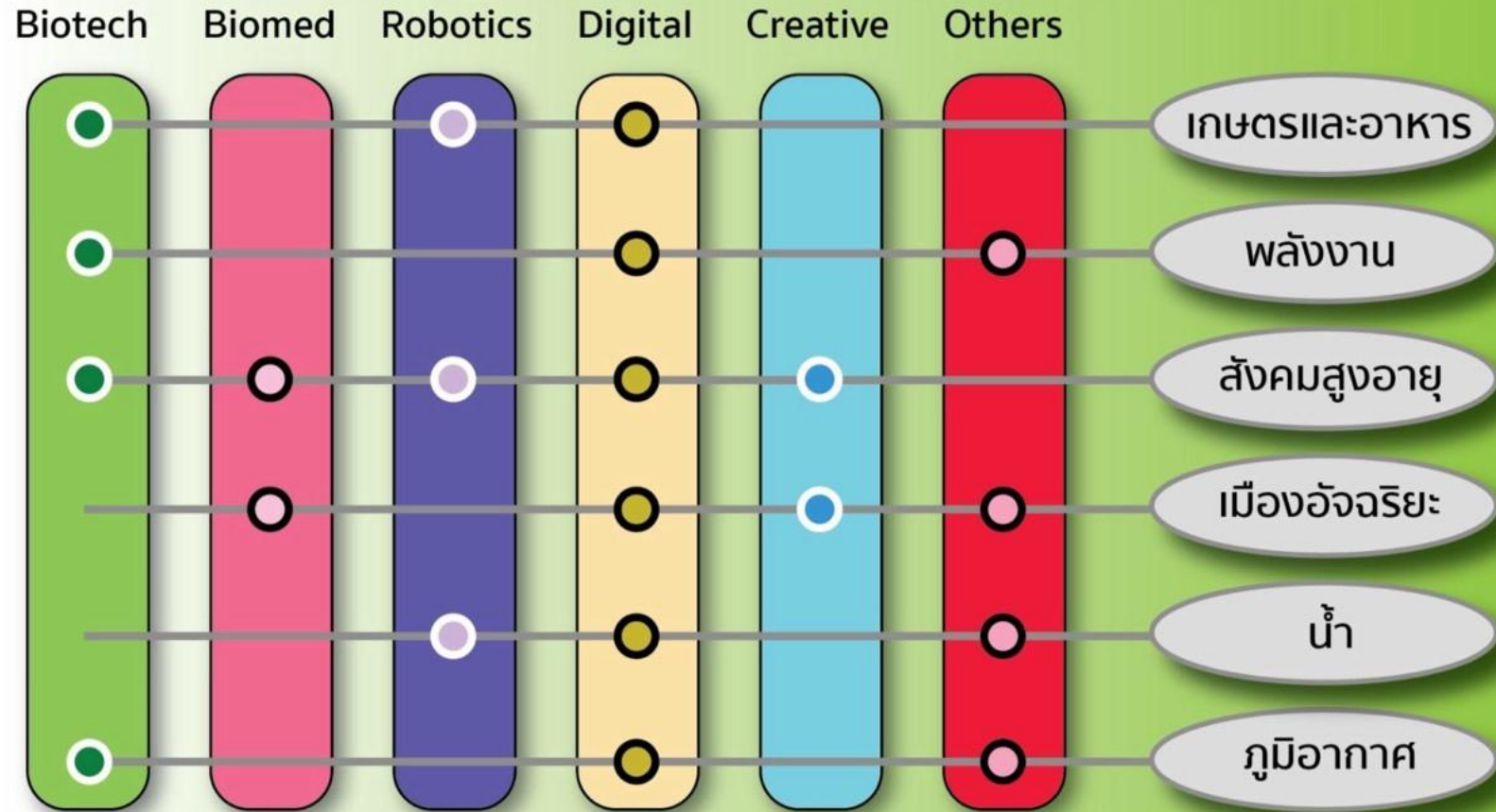
เน้นการผลิตสายครุศาสตร์ ศึกษาศาสตร์
งานวิจัย และบริการวิชาการที่มีจุดเน้นเพื่อการพัฒนา
ชุมชนท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็ง

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี
ราชมงคล (9 แห่ง) +
สถาบันเทคโนโลยีปทุมวัน
(1 แห่ง)

เน้นด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีส่งเสริมวิชาการและ
วิชาชีพชั้นสูงที่เน้นการปฏิบัติ

- ให้สถาบันอุดมศึกษาเปิดหลักสูตรที่เน้นตามความถนัดและความเป็นเลิศของแต่ละสถาบัน

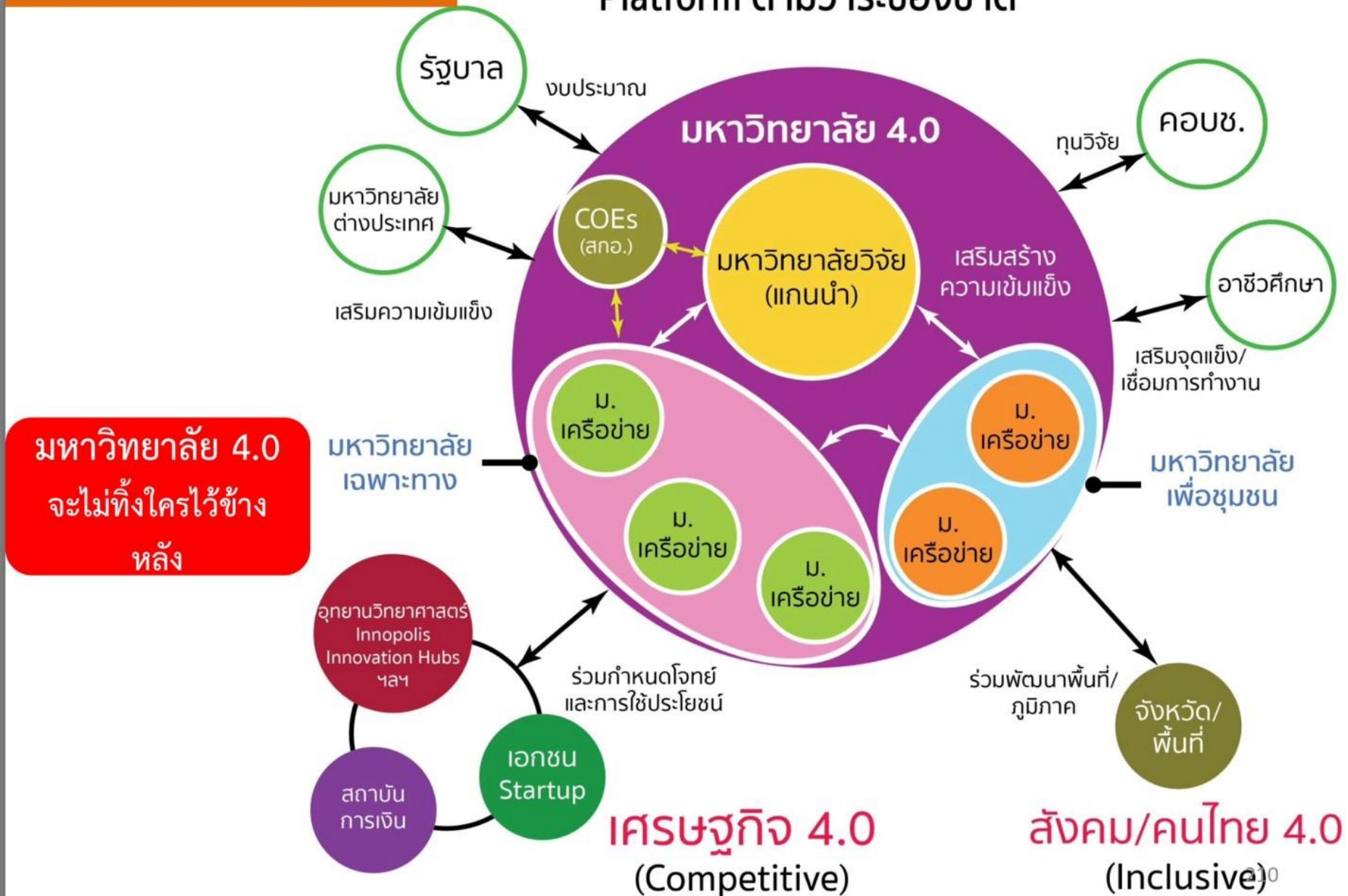
วาระของชาติตามแนวทางสหวิทยาการ



แนวคิดการสร้างนวัตกรรมที่เป็นประเด็นของประเทศ 6 เรื่องหลัก ซึ่งต้องอาศัยความร่วมมือวิจัยข้ามศาสตร์ ข้ามมหาวิทยาลัย และข้ามประเทศ เพื่อให้ประโยชน์สูงสุด

มหาวิทยาลัย 4.0

Platform ตามวาระของชาติ



การดำเนินการ : ในส่วนของสถาบันอุดมศึกษา (มรภ. 38 แห่ง)

ยุทธศาสตร์กลุ่มภาคเหนือ



การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
แหล่งผลิตอาหารปลอดภัย
เศรษฐกิจพิเศษ

ยุทธศาสตร์กลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือ



การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
การพัฒนาอาหารสู่ครัวโลก
การเกษตร



ยุทธศาสตร์กลุ่มภาคตะวันตก



วิทยาศาสตร์ประยุกต์และวิทยาศาสตร์
สุขภาพ
อุตสาหกรรมบริการ การท่องเที่ยว
เชิงธรรมชาติ การโรงแรมและที่พัก
อุตสาหกรรมเกษตร เกษตรอินทรีย์
อุตสาหกรรมอาหารและการบริการ

ยุทธศาสตร์กลุ่มกรุงเทพมหานคร



การดูแลผู้สูงอายุเขตเมือง
อุตสาหกรรมบริการ

ยุทธศาสตร์กลุ่มภาคกลาง



- การท่องเที่ยว
- การเกษตร
- สิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์กลุ่มภาคใต้



เทคโนโลยีการเกษตรและอาหาร
อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
และบริการ



การดำเนินการ : ในส่วนของสถาบันอุดมศึกษา (มทร. 9 แห่ง)

แผนพัฒนากำลังคน Transport & Logistic



Mega Project

- ระบบขนส่งทางบก& Logistic
- ระบบขนส่งทางอากาศ
- ระบบขนส่งทางทะเล
- ระบบขนส่งทางราง

เจ้าภาพ : มทร. ตะวันออก/
มทร. กรุงเทพ , มทร. ศรีวิชัย , มทร. อีสาน

โครงการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Digital Economy)



Mega Project

- การพัฒนากำลังคน (Digital Workforces)
- การพัฒนาเนื้อหา (Digital Contents)
- การส่งเสริมการเรียนรู้ (Digital Learning)
- การพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ภายใต้เศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Entrepreneur)

เจ้าภาพ : มทร.พระนคร

โครงการการบริหารจัดการน้ำ ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมและโครงการเกษตรอาหาร



Mega Project

- โครงการบริหารจัดการน้ำ / ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- โครงการเกษตร/อาหาร

เจ้าภาพ : มทร.สุพรรณภูมิ,มทร.ตะวันออก

โครงการพัฒนารูปแบบการจัดการศึกษา



Mega Project

- การผลิตครู
- อาชีวศึกษา

เจ้าภาพ : มทร. ธิญบุรี , มทร. ล้านนา

โครงการ Social Enterprise/Social Engagement



Mega Project

- Social Enterprise
- Social Engagement

เจ้าภาพ : มทร. กรุงเทพ , มทร. ล้านนา

โครงการ Creative Industry



Mega Project

- Creative Industry

เจ้าภาพ : มทร. รัตนโกสินทร์

